

TOPYUCATAN[®]

EDICIÓN 13

LA MESA

EDICIÓN 2026

MÁS
INFLUYENTE
DE YUCATÁN





LAS BRISAS
MÉRIDA

Más que un hotel, tu nuevo
santuario del descanso. Reencuéntrate

RESERVACIONES

(55) 5339.1010 brisas.com.mx



25 AÑOS
GRUPO BRISAS

Reencuéntrate

LAS BRISAS
HOSPITALIDAD CON ALMA

a.w.a.h

oasis de mar

DEPARTAMENTOS Y VILLAS EN CHICXULUB PUERTO

KM **11.5** DESDE \$ **3.1** MDP



📞 999 913 5704

DICAP
DISTRIBUCIONES

WHATSAPP



TOP YUCATÁN / CREW

DIRECTORA GENERAL	Andrea Torres
EDITORA EN JEFE	Ximena Vásquez
DISEÑADORA EDITORIAL	Elizabeth Llanes
MARKETING MANAGER	Roxana Sánchez
GERENTE ADMINISTRATIVO	Oscar Martínez
VENTAS & RELACIONES PÚBLICAS	Valeria Andrade y Stephany Sánchez
PROGRAMADOR	Edwin Ávila
FOTOGRAFÍA DE PORTADA:	Karime Rodríguez
JEFA DE DISEÑO	Silvia Tablas
EDITOR JR	Andrea Quintanar
EDITOR JR	Daniel Benítez
ADMINISTRADORA JR	Naomi Rangel
MARKETING JR	Juan Carlos Mugarategui
MARKETING JR	Paulette Barcenás

CONSEJO EDITORIAL

MIEMBROS DEL CONSEJO EDITORIAL

Mariana Villagran	Armin Lizama
Paulina Merigo	Tatiana Macossay
Montserrat Pastrana	Mike Peniche
Paula Mouneu	Ivana Rodríguez
Daniella Gamba	
Sol Vales	

DISTRIBUCIÓN

INMOBILIARIO

DIKAP Desarrollos, Grupo Komunah
INMOPLUS, Proyectual, Vive Desarrollos
KELMAN Desarrollos, Grupo BARCAM.

ARTE Y DISEÑO

Galería Arte10/10, Casa THO, BoConcept.

AUTOMOTRIZ

Lincoln, Cadillac, Peugeot, Motor Nation
CHANGAN, JETOUR.

RESIDENCIAL

Yucatán Country Club.

SECTOR EDUCATIVO

Universidad Anáhuac Mayab.

EMPRESARIAL

Grupo Dicas, Bepensa, MID Center
Coparmex Mérida, Chapur
Tere Cazola, Rodium Business Center,
Canaco Servytur.

RESTAURANTES

Sonora Grill, Nutcafé Orión, Nutcafé Centro, La Libertad García Lavín,
La Libertad Centro, La Libertad Temozón, GIN 47, Oriental City
Fronto, Bistrola 57, Mango & Coco, Yerba Santa, La Mediterránea
T Bar García Lavín, T Bar Plaza Galerías, T Bar Av. Yucatán
Fridays City Center, Fridays Uptown, Vous Amour.

HOTELES

Camino Real Mérida, Villa Mercedes Curio Collection by Hilton
Hyatt Regency Mérida, Rosas & Xocolate, Piedra de Agua, Ontico,
Diez Diez Collection, Posada San Juan Valladolid, Nerea Tulum,
Alea Tulum, Mereva Tulum, NH Collection Mérida, Casa Ku,
Japoneza Retreat Mérida.

SALONES DE BELLEZA & BARBERÍAS

Vía Blonde, Siete 30 Salón, Hovel, Juan Camaney.

WELLNESS SPOTS

B&P, Pura Spa, Body Awareness, TOP Barré, TOP Motion, Pilates
Reformey, Limitless, Reboost, UMINA Yoga.

COMPLEJOS TURÍSTICOS & COMERCIALES

Plaza La Isla Mérida, Hacienda San Antonio Hool
Club Ecuestre Zamná, Cenote Ik-Kil, Hacienda Susulá.

CHANGAN

NUEVOS MODELOS

EVOLUCIÓN EN MOVIMIENTO

CS75 PLUS

DESDE

\$729,900



VISÍTANOS EN:
PERIFÉRICO PONIENTE



(999) 987 4010
AGENDA TU PRUEBA DE MANEJO

CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES. SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

Índice

TURISMO

LAS BRISAS MÉRIDA 10

PALMERAL 12

MALECÓN DE PROGRESO 14

LIVING

EL ESTILO DE VIDA YUCATECO 18

QUAANAI 20

GRUPO RH INAUGURACIÓN 21

FOUR BROS 22

TOP 10 LUGARES PARA UN DÍA RELAJADO 24

BOSCO TEMOZÓN 26

LA MESA MÁS INFLUYENTE DE MÉRIDA 29-38

FOOD & DRINKS

FRIDAY'S SUPER BOWL 2026 42

BIBANI 44

ALLÔ MON COCO 45

YUCATÁN Y LA COCINA 46

2 corintios 12:9

Fotografía por: Edgar Pacheco Lugar: Las coloradas



Esta edición 13 se siente distinta.

Más cercana, *más nuestra.*

ANDREA TORRES
DIRECTORA GENERAL DE TOP YUCATÁN

En portada no hay una sola historia, hay muchas. Está el Consejo Editorial de TOP Yucatán: un grupo de personas que, desde distintos caminos, comparten algo en común... las ganas de contar lo que está pasando en Yucatán.

Porque sí, Yucatán está viviendo un momento especial. Está creciendo, moviéndose, reinventándose. Y en medio de todo eso, también está la responsabilidad de saber mirar, elegir qué contar y cómo hacerlo.

Este consejo no solo suma ideas, suma perspectiva. Nos ayuda a mantenernos fieles a lo que somos, pero también a no quedarnos quietos. A seguir elevando la conversación, sin perder la esencia.

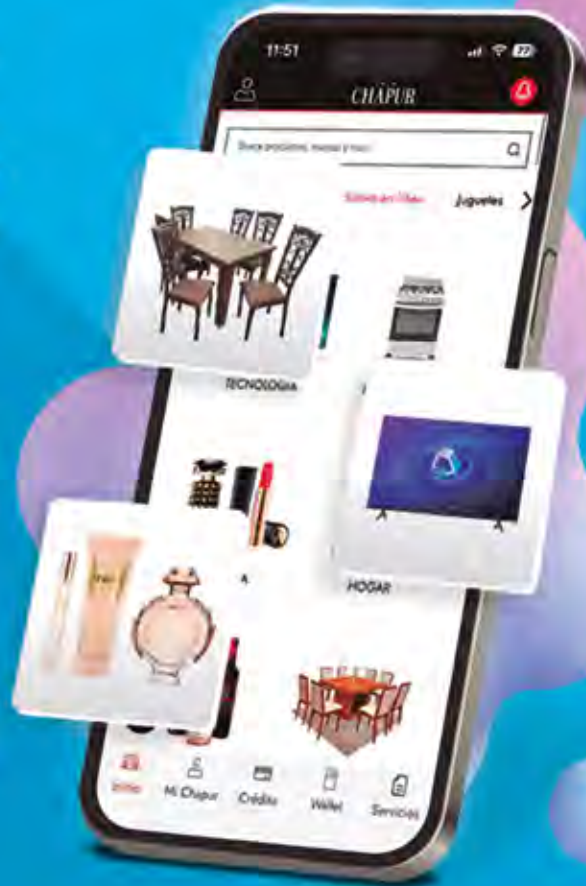
Esta edición es eso: una mezcla de voces, de visiones y de historias que valen la pena.

Gracias por estar aquí, por leernos y por ser parte de esta comunidad que sigue construyendo algo más grande.



**AHORA COMPRA
TUS PRODUCTOS
FAVORITOS**

**DESDE
TU APP**



Descarga
CHAPUR MÓVIL



Y DISFRUTA MUCHOS BENEFICIOS MÁS

Disponible en



App Store



Google Play

CHAPUR.COM.MX

SÍGUENOS



@GRANCHAPUR

Places +
memories
new

Lo mejor del turismo en la
península de Yucatán.

TURISMO

Las Brisas Mérida



<< Una nueva forma de vivir la hospitalidad en Yucatán >>

En una ciudad donde la historia, la cultura y la vida contemporánea conviven todos los días, **Las Brisas Mérida** surge como un espacio que entiende al viajero actual: aquel que busca nuevas experiencias con comodidad, diseño y una buena ubicación.

Desde su concepción, el proyecto fue pensado como un punto de encuentro entre el diseño contemporáneo y la herencia maya. Su inspiración nace del **Wayam**, el árbol de la huaya, símbolo ancestral de energía y origen, que guía la esencia del lugar.

La experiencia de hospedaje se vive en 50 suites amplias y luminosas, diseñadas con materiales locales y una visión sustentable. Cada habitación cuenta con balcón privado, amenidades y espacios pensados tanto para el descanso como para la productividad.

La propuesta gastronómica ocupa un lugar central dentro del concepto. **Écume** ofrece cocina de autor elaborada con ingredientes locales, acompañando al huésped del desayuno a la cena. Bajo la dirección del chef **Sylvain Desbois**, con trayectoria en **NIZUC Resort & Spa**, cada platillo refleja técnica y respeto por el producto. Para un ambiente más relajado, el **Pool Bar Roof 508** ofrece coctelería ideal para cerrar el día sin prisa.





Un encantador hotel boutique que invita a descubrir Mérida de manera especial.

FOTOGRAFÍAS: KARIME RODRÍGUEZ

Ubicado sobre **Avenida Colón**, el hotel se conecta fácilmente con el Aeropuerto Internacional de **Mérida**, el **Centro Internacional de Congresos de Yucatán** y **Av. Paseo de Montejo**.

También ofrece espacios versátiles para eventos y celebraciones, además de ser dog friendly, permitiendo perros pequeños y reforzando una experiencia cercana y personalizada.

Más que un lugar para hospedarse, es una invitación a vivir **Mérida** con identidad, diseño y calidez.

[@lasbrisasmerida](#)

<< El renacimiento de un ícono en la costa yucateca >>

Palmeral

Hay lugares que además de existir en el mapa, también existen en la memoria colectiva. Durante décadas, el **Hotel Reef Yucatán** fue uno de ellos: el escenario de veranos interminables, reuniones familiares y tardes frente al mar que forman parte de la historia emocional de muchas generaciones en el Estado. Hoy, ese ícono de la costa yucateca comienza un nuevo capítulo. Su transformación da paso a **Palmeral**, una propuesta de hospitalidad que busca redefinir la experiencia turística de playa en Yucatán.





Ubicado en Telchac Puerto, este proyecto marca la evolución de un sitio profundamente arraigado en la identidad local. Diseñado para revelarse de manera progresiva, esta evolución comienza con la presentación de su primera fase: una colección limitada de 18 habitaciones curadas.

Estas primeras unidades han sido seleccionadas por su relación directa con el paisaje, dando lugar a que el horizonte de Telchac se convierta en el protagonista de la experiencia.

La inspiración detrás de *Palmeral* surge del propio paisaje. Su nombre y concepto rinden homenaje a las palmeras que acompañan la costa desde siempre, integrando arquitectura, naturaleza y diseño en una propuesta que dialoga con su entorno. El resultado es un espacio pensado para convivir con el mar y el horizonte, donde la infraestructura se combina con una sensibilidad estética profundamente ligada al territorio. Uno de los elementos más innovadores

del proyecto es la introducción del primer *Hotel Club en la región*. Este modelo transforma la estancia tradicional en una experiencia dinámica y social, donde distintos espacios funcionan como destinos dentro del mismo hotel. Desde el Club Océano —con una arquitectura que fusiona mar y paisaje— hasta el *Racquet Club* y el *área de Spa & Wellness*, cada espacio invita a vivir el descanso desde distintas perspectivas: movimiento, bienestar o contemplación.

La propuesta gastronómica también forma parte esencial de esta experiencia. Bajo el concepto de *"Mesa Siempre Puesta"*, *Palmeral* apuesta por una hospitalidad sin límites, donde la cocina local y las experiencias culinarias curadas conviven con bares de mixología y espacios más íntimos que despiertan los sentidos.

Con esta transformación, *Telchac Puerto* se proyecta hacia una nueva etapa en el turismo del sureste mexicano. *Palmeral* no solo recupera un lugar emblemá-

tico: lo reimagina para las nuevas generaciones, demostrando que la evolución de un destino puede honrar su pasado mientras abre la puerta al futuro.

HOTEL CLUB DE COSTA YUCATECA

FOTOGRAFÍAS:
PALMERAL

El Malecón de Progreso



El spot favorito frente al mar en Yucatán

Visitar el **Malecón de Progreso** es como darle una pausa a la rutina y dejarse llevar por el sonido del mar, el aroma a sal yucateca y la calidez de un destino que siempre tiene algo nuevo que ofrecer. Este rincón de la costa se ha convertido en el lugar donde locales y viajeros conviven en un mismo escenario: la playa más querida y visitada de Yucatán.

Uno de los primeros puntos que llaman la atención son las letras de Progreso, el spot obligado para la foto del recuerdo.

Frente a ellas, la inmensidad del mar y el muelle completan la postal perfecta, dejando claro por qué este sitio enamora a cualquiera que lo visite.

Donde cada atardecer es *un plan*

Caminar por el Malecón mientras se contempla la vista panorámica de la playa es una experiencia sencilla pero inolvidable. Desde temprano, familias, parejas y grupos de amigos disfrutan de la brisa marina, los colores del horizonte y la energía relajada que envuelve todo el lugar.

El Malecón también es sinónimo de sabor. Aquí, los restaurantes y palapas ofrecen lo mejor de la gastronomía yucateca frente al mar: *ceviche fresco, pescado frito y una cerveza bien fría* que siempre cae perfecto. Para quienes prefieren un antojo rápido, las marquesitas, helados y elotes de los puestos ambulantes completan la experiencia con ese toque auténtico que tanto gusta.

Durante el día, la playa de aguas tranquilas invita a refrescarse y relajarse bajo el sol. Y cuando cae la tarde, el cielo se pinta de tonos naranjas y rosados, convirtiendo al Malecón en el escenario ideal para capturar uno de los *atardeceres más espectaculares de la costa yucateca*.

Con el paso de los años, Progreso ha sabido renovarse. El nuevo Malecón Internacional ofrece áreas de descanso, esculturas que cuentan parte de la historia del puerto y espacios pensados para recorrer en bici o disfrutar de música en vivo los fines de semana.

Visitar el Malecón de Progreso es más que una actividad turística: es dejarse llevar por la sencillez de un destino que combina tradición, modernidad y el calor humano que distingue a Yucatán.

H. Ayuntamiento de Progreso 2024-2027

FOTOGRAFÍAS: JOSÉ CHAN



Home + Places Listing

Yucatán es radiante, hoy uno de los
lugares más trendy en el mundo
inmobiliario.

LIVING



TOPYUCATAN
STUDIO

TOMA LO QUE NECESITES

(Y HAZ TU MARCA INOLVIDABLE)

GESTIÓN DE
REDES SOCIALES

CREACIÓN DE
CONTENIDO

ESTRATEGIA

PLANIFICACIÓN

MONITOREO

ANÁLISIS

FOTOGRAFÍA

VIDEO



ESCANEA Y
ENTÉRATE DE TODO

El estilo de vida yucateco:

¿mito, marketing o realidad?

DURANTE AÑOS HEMOS ESCUCHADO LA MISMA FRASE:

“YUCATÁN ES EL MEJOR LUGAR PARA VIVIR”.

Las redes lo confirman con playas turquesas, cenotes cristalinos y calles coloniales bajo la luz dorada del atardecer. Las campañas inmobiliarias lo prometen con renders verdes y palabras como “seguridad” y “calidad de vida”. Pero más allá del discurso aspiracional surge la pregunta: ¿el estilo de vida yucateco es mito, marketing o realidad? La respuesta está en la experiencia cotidiana.

Yucatán presume una **tranquilidad** ajena a otras ciudades del mundo. Aquí no existen las horas eternas de tráfico, las conversaciones aún se dan sin prisas y hay una sensación de comunidad. La **seguridad** es más que solo una estadística: es la posibilidad de caminar tranquilo/a por la noche, dejar que los niños jueguen en el parque y vivir la semana sin urgencia.

Este estilo de vida no se limita. Es también la **dualidad entre tradición y modernidad**. Es desayunar unos tacos de cochinita pibil en el mercado y, por la tarde, asistir a la inauguración de una galería contemporánea. Es vivir entre casonas coloniales y desarrollos minimalistas. Es escuchar una jarana en una plaza pública y al mismo tiempo ser sede de eventos internacionales.



FOTOGRAFÍA: @SALLYSEES

La calidad de vida no siempre está en el discurso, sino en *lo cotidiano*.

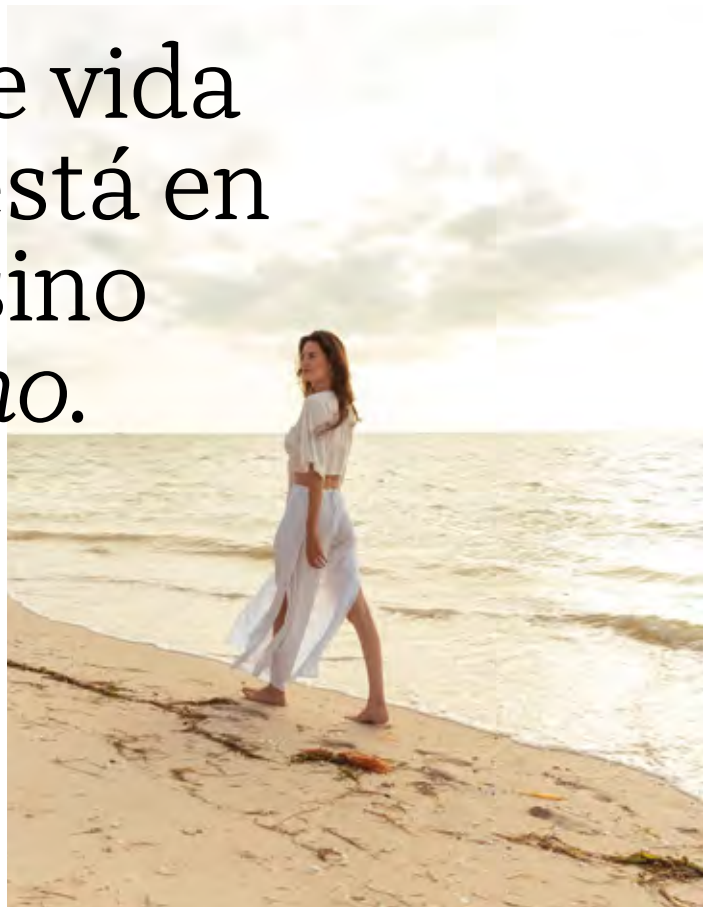
UNA TIERRA VIVA QUE EVOLUCIONA SIN PERDER IDENTIDAD. PARA VIVIR.

Por supuesto, no todo es postal perfecta. El calor puede ser intenso, como en las tardes de mayo, con temperaturas de hasta 40 grados, combinado con el rechinar de las llantas sobre el pavimento. El crecimiento urbano plantea ya, retos que transforman la dinámica social. Sin embargo, quizá ahí radica su **autenticidad**: Yucatán es una tierra viva que evoluciona con identidad.

Quien llega buscando únicamente playas y cenotes descubre algo más profundo: una cultura que valora la sobremesa, el saludo cordial, el arraigo familiar y el **respeto a la historia**.

Entonces, *¿mito, marketing o realidad?*

Tal vez sea una mezcla de los tres. El marketing existe porque hay algo real que mostrar. El mito nace de historias vividas, pero la verdad aparece cuando Yucatán deja de ser destino y se **experimenta como hogar**.



FOTOGRAFÍA: @TOTEMBEACHBLUB



FOTOGRAFÍA: @NOMADVIVBESWITHYOU

Qaanai

Una velada donde el arte, la música y el lujo se encuentran en Mérida

Entre música, arte y buena compañía, Qaanai Luxury Boutique Residences abrió sus puertas para celebrar una noche que combinó elegancia y talento local. El evento reunió a empresarios, artistas y colaboradores en la histórica casona del siglo XIX que da vida a este nuevo concepto inmobiliario en el corazón de Mérida.

El encuentro comenzó con un recorrido por cinco estaciones de arte contemporáneo curadas por Collector MX, a cargo de Mario Torre, donde destacaron obras en acrílico, bronce, cerámica y óleo de artistas como Roberto Bear, Román Eguía, Mojo, Ángel Ricardo R. Ríos y Francisco Gonze. Cada pieza ofreció una experiencia sensorial distinta, conectando el arte con la esencia de Qaanai: un espacio donde el diseño y la creatividad conviven en armonía.

Más tarde, un cuarteto de cuerdas de la Orquesta Sinfónica de Yucatán llenó el lugar con interpretaciones de Mozart, Vivaldi, Shostakovich, Piazzolla y Gershwin, creando un ambiente íntimo y sofisticado que envolvió a los asistentes.



Pero Qaanai es mucho más que una noche especial. Es un proyecto visionario desarrollado por K'AAV KANTE, de los arquitectos Carlos Alejandro González (GDA Partners) y Juan Garduño (Garduño Arquitectos), que redefine la forma de habitar en Mérida. Con 30 residencias exclusivas, ofrece un estilo de vida que combina el confort de un resort con la privacidad de un hogar, integrando amenidades como concierge, restaurante, gimnasio, wellness center, alberca y cine al aire libre.

El desarrollo apuesta por un concepto de lujo silencioso, donde la arquitectura, la sostenibilidad y la conexión con lo local se reflejan en cada detalle: materiales naturales, iluminación cálida y prácticas ecológicas como la captación y tratamiento de agua.

La velada cerró con coctelería y convivencia entre los asistentes, dejando claro que Qaanai no solo es un espacio para vivir, sino una propuesta que celebra el arte, la cultura y el buen vivir en Mérida.

FOTOGRAFÍAS: JOSÉ CHAN



Grupo RH inauguró sus nuevas oficinas en Mérida



El 12 de marzo marcó un momento clave en la evolución de Grupo RH con la inauguración de sus nuevas oficinas en la zona de San Ramón Norte, en Mérida, dando lugar a un momento significativo en la evolución de la empresa.

La apertura de estas oficinas marca el inicio de una nueva etapa para Grupo RH desde una ubicación completamente nueva en la ciudad y un concepto concebido desde cero. Este espacio responde a una visión más ambiciosa de crecimiento para la empresa.

Las oficinas fueron diseñadas para fortalecer la colaboración entre equipos, así como para ofrecer una mejor experiencia a clientes e inversionistas. Este nuevo espacio busca convertirse en un punto clave para el desarrollo de iniciativas que continúen generando valor en la región.

Bajo una filosofía centrada en la visión compartida, Grupo RH ha construido cada uno de sus desarrollos con el objetivo de crear comunidades de alto valor, donde la inversión, el crecimiento y la calidad de vida se integran para generar un impacto positivo a largo plazo.

La inauguración de estas nuevas oficinas simbolizó ese compromiso con el futuro, consolidando a la empresa como un actor relevante en la transformación de espacios en comunidades, y reafirmando su apuesta por el desarrollo continuo en Mérida.

[@gruporh.mx](https://www.instagram.com/gruporh.mx)

FOTOGRAFÍAS: EDGAR PACHECO

Four Bros

El *showroom* de diseño que llegó a Mérida y ya *se consolida como un referente*



Hace algunos meses, la marca **Four Bros** celebró la apertura oficial de su nueva tienda en **Plaza Puerta de Hierro**, al norte de **Mérida**. Hoy, tras su llegada a la ciudad, se ha convertido en uno de los puntos de referencia para quienes buscan interiorismo contemporáneo, materiales nobles y piezas pensadas para habitar con intención.

Desde su inauguración, el **showroom** ha logrado conectar con arquitectos, interioristas y amantes del diseño que encuentran en este espacio una propuesta distinta dentro del panorama local. Cada pieza refleja una filosofía clara: crear mobiliario que combine estética, funcionalidad y una profunda conexión con el entorno.



El concepto de la marca gira en torno a la idea de *"habitar con intención"*, una visión que se percibe en cada rincón del espacio. Maderas naturales, texturas cuidadosamente seleccionadas y una atmósfera serena invitan a recorrer el showroom con calma, descubriendo objetos pensados para acompañar la vida cotidiana de manera auténtica y atemporal.

Más que una tienda, **Four Bros** ha logrado consolidar un lugar donde el diseño se vive de forma cercana. El espacio permite apreciar de cerca los materiales, entender el proceso detrás de cada pieza y encontrar inspiración para proyectos residenciales o comerciales.



Con esta propuesta, la firma continúa fortaleciendo su presencia en Mérida y aportando una nueva perspectiva al mundo del interiorismo en la ciudad, invitando a repensar la manera en que diseñamos y habitamos nuestros espacios.

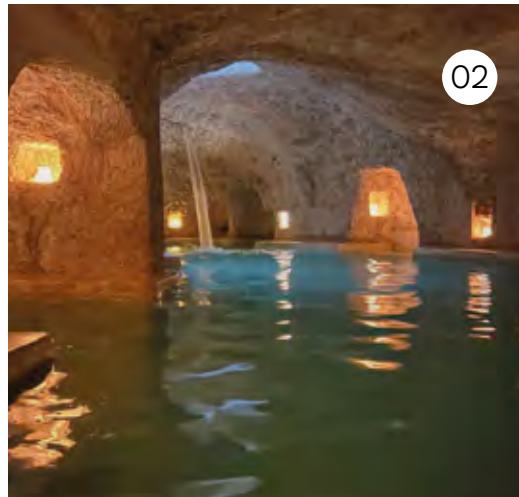
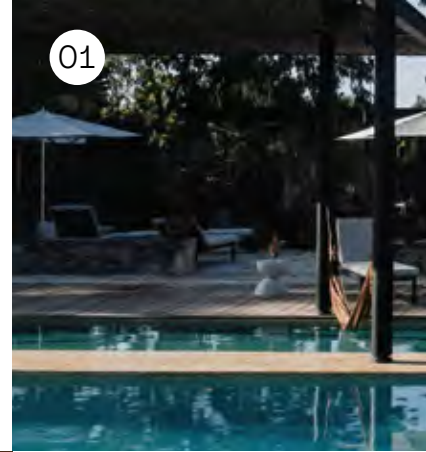
@fourbrosmx

FOTOGRAFÍAS: KARINE RODRÍGUEZ



TOP 10

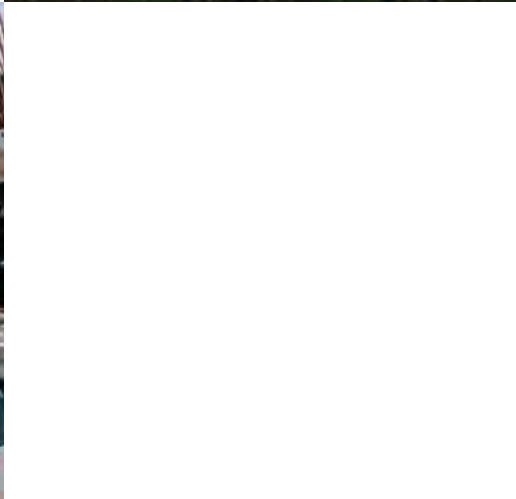
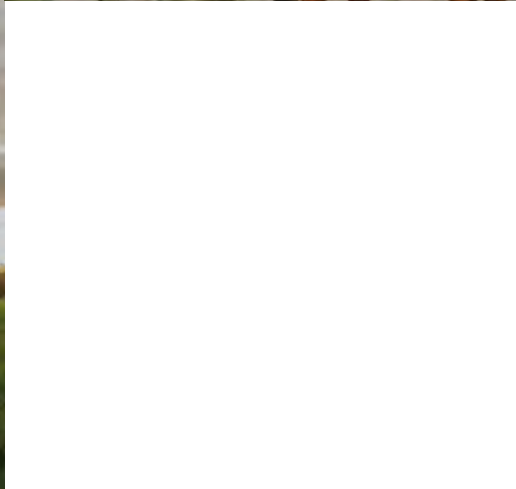
LUGARES PARA UN DÍA *RELAJADO* EN *YUCATÁN*



Entre la calidez del sol yucateco, la brisa que se cuele entre los árboles y el ritmo pausado de la vida en Mérida, existen rincones que invitan a desconectarse del ruido y reconectar contigo. *Espacios donde el silencio se vuelve protagonista, los detalles se disfrutan más y cada momento se siente ligero.*



1. Day Pass Hacienda San Antonio Hool @sanantoniohool / 2. Aguas termales The sentik project @zentikproject / 3. Tour a caballo en club ecuestre zamná @clubecustrezamna / 4. Un día en la playa en Casa K'U @casakuhotel / 5. Conectar con la naturaleza en Destino Mio @destinomiomx / 6. Relajarte en la alberca en CASAAMATE 62 @casaamate62 / 7. Glamping en HACIENDA XTOJI @viaturaxtojil / 8. Una tarde de masaje en Pura Spa @puramx / 9. Leer un libro frente a la alberca de Hacienda Susulá @haciendasusula / 10. Hacer cerámica en Será Será @seraseramx



Bosco Temozón celebra sus + de 100 ventas con

La inauguración de su showroom en Mérida

La apertura del showroom de **Bosco Temozón** marca un momento clave dentro del desarrollo de este proyecto residencial, que hoy se posiciona como una de las propuestas inmobiliarias más atractivas del norte de Mérida.

Ubicado a unos metros de la **Hacienda Xcanatún** y cerca de la **zona Country**, Bosco Temozón destaca por su privilegiada ubicación en una de las zonas de mayor crecimiento y plusvalía de la ciudad. Su propuesta tiene una visión enfocada en el estilo de vida actual, con precios que parten desde **\$2,089,000**, consolidándose como una opción estratégica para vivir o invertir.

Este desarrollo, de Consur y Rideme y comercializado por **Edifor**, se compone de dos etapas residenciales: la primera, conformada por **123 departamentos**, y la segunda, con **120 unidades** adicionales que amplían la propuesta del proyecto. Sus departamentos de una y dos recámaras se complementan con más de **15 amenidades** entre ellas **área de yoga, cancha de pádel, 4 albercas y área de cine**.

Durante la inauguración del showroom, los asistentes recorrieron el espacio para conocer el concepto y propuesta arquitectónica del proyecto. En el evento se compartieron palabras de agradecimiento por las más de **100 unidades** vendidas, reconociendo también a los asesores con mayor desempeño comercial.

La experiencia se desarrolló en un ambiente social donde los invitados disfrutaron de una barra de coctelería y una selección de canapés.

El evento contó con la presencia de los directivos del proyecto, Dirección Consur: **Armando Rivero Ponce, y Julián Borges** Directores Rideme: **Luis Rivero y Rodrigo Rivero**, Despacho de Arq. **La- valle Peniche, Arq. Luis Peniche**, quienes forman parte del equipo que impulsa el crecimiento y consolidación de Bosco Temozón.

Con esta apertura, Bosco Temozón no solo confirma su sólido avance, sino que se consolida como un referente de crecimiento y estilo de vida en la zona norte, marcando el rumbo de las nuevas comunidades residenciales.

@boscotemozon



FOTOGRAFÍAS: KARIME RODRÍGUEZ

// consur®



BOSCO TEMOZÓN

DEPARTAMENTOS | ETAPA 2

“Un entorno que redefine la
forma de vivir la ciudad”



INFORMES: (999) 163 3494

TEMOZÓN NORTE, MÉRIDA

People + Trendy highlights

Lo mejor del estilo de vida de la
península de Yucatán

La mesa más *influyente* de Yucatán

En esta edición de *TOP Yucatán*, reunimos a quienes entienden y viven el pulso de la ciudad todos los días. “*La mesa más influyente de Yucatán*” reúne voces que se mueven entre aperturas, experiencias, eventos y todo aquello que define el *lifestyle del estado*. Son perfiles que conocen qué está sucediendo, hacia dónde va la conversación y qué está *marcando el momento en Mérida y Yucatán*. Desde la escena gastronómica hasta la cultural y social, cada uno aporta su mirada sobre lo que hoy construye la *identidad de la ciudad*. Más que una mesa, es un reflejo de quienes están viviendo —y dando forma— al presente de Yucatán.

Tatiana Macossay

En un destino que ha sabido posicionarse como uno de los más atractivos y seguros de México, la comunicación turística juega un papel decisivo. Desde esa visión trabaja Tatiana Macossay, publicista dedicada a **visibilizar lo mejor de Yucatán** para un público exigente, tanto local como internacional.

Apasionada por comunicar, Tatiana ha enfocado su labor en dar a conocer productos, arte y gastronomía local, convirtiéndose en un puente entre creadores y consumidores. Actualmente cuenta con una **guía de walking and shopping dirigida al turismo de alta gama en Yucatán**, un proyecto que busca concentrar y curar lo más relevante de Mérida en diseño textil, indumentaria, experiencias y propuestas gastronómicas. Su objetivo es claro: que **tanto turistas como residentes** conozcan, valoren y consuman lo que se está creando en el estado.

Desde su perspectiva, el sector turístico ha evolucionado de manera notable. La llegada histórica de cientos de **miles de turistas por crucero** el año pasado marcó un precedente, mientras que la seguridad del estado ha impulsado a Mérida como uno de los principales **destinos de bodas en Latinoamérica**. Sin embargo, este crecimiento también ha traído retos: el incremento de precios derivado de la inflación y la gentrificación ha modificado la percepción de accesibilidad del destino. Ahora las bodas en Yucatán se asocian con lujo y costos más competitivos.

Tatiana identifica grandes oportunidades, especialmente en la **creación de sinergias entre los distintos actores del sector turís-**



FOTOGRAFÍA: KARIME RODRÍGUEZ

tico. Considera fundamental generar eventos y fenómenos que atraigan visitantes incluso en temporada baja.

El reto hacia el futuro será, entonces, no esperar a que el turista llegue, sino atraerlo estratégicamente mediante propuestas creativas, colaboraciones entre medios, iniciativa privada y gobierno, y experiencias que hagan de Mérida un destino constante, más allá de las temporadas. Porque comunicar Yucatán no es solo promocionarlo: **es diseñar el deseo de vivirlo.**

Armin Lizama Dorantes

En un entorno donde las marcas buscan conectar de manera más auténtica con sus audiencias, el **influencer marketing** se ha convertido en una herramienta estratégica. Desde esa visión trabaja Armin Lizama Dorantes, mercadólogo y publicista especializado en relaciones públicas y manejo de talento.

Fundador de **NUBE 9 AGENCY**, Armin se dedica a **conectar creadores de contenido con marcas en Mérida y Yucatán**, diseñando estrategias que integren perfiles adecuados para cumplir objetivos específicos de comunicación. Su trabajo consiste en generar sinergias efectivas: unir talento digital con empresas que buscan posicionarse de manera orgánica y relevante ante nuevas audiencias.

Lo que más le apasiona es precisamente esa construcción estratégica: identificar qué creador puede amplificar mejor un mensaje y cómo esa colaboración puede traducirse en resultados medibles para sus clientes. Para él, el influencer marketing no se trata solo de visibilidad, sino de **coherencia entre marca, perfil y audiencia**.

Desde su perspectiva, el sector ha **evolucionado significativamente** en los últimos cinco años. Al inicio, especialmente en el sureste, muchas empresas no estaban acostumbradas a trabajar con creadores de contenido. Sin embargo, hoy existe una mayor apertura y una necesidad clara de integrar estas estrategias dentro de los planes de marketing, reconociendo su impacto y alcance.

En cuanto a oportunidades, Armin considera que aún hay muchas marcas y empresas que no han explorado del todo este canal,



FOTOGRAFÍA: KARIME RODRÍGUEZ

lo que representa un amplio campo de crecimiento. Y hacia el futuro, señala un reto clave: mantener a Yucatán como una ciudad segura y con una sólida propuesta gastronómica y cultural. Los creadores de contenido, afirma, tienen el poder de **amplificar esa narrativa no solo a nivel local, sino nacional e internacional**, atrayendo incluso a futuros viajeros interesados en descubrir el estado. En esa expansión digital, la estrategia será siempre el factor diferenciador.

Marisol Vales Casares

Hoy más que nunca, el diseño se ha convertido en una herramienta clave para construir **identidad** y dar **personalidad a las marcas**. En una ciudad como Mérida, donde constantemente surgen nuevos proyectos esta visión cobra especial relevancia. Desde esa perspectiva trabaja Marisol “Sol” Vales Casares, **cofundadora de Básico Estudio Creativo** y diseñadora gráfica especializada en branding.

Para Sol, el branding va mucho más allá de diseñar un logotipo. Su trabajo consiste en desarrollar identidades completas que reflejen **la historia, personalidad y valores de cada proyecto**. Le interesa construir marcas humanas, en las que los clientes se sientan verdaderamente representados. Además de su trabajo en branding, también colabora en el manejo de redes sociales, aportando ideas creativas, activaciones y dinámicas que permitan a las marcas generar conversación y acercarse a su audiencia de forma más **auténtica**.

Lo que más le apasiona es ver cómo una idea que comienza como un concepto termina cobrando vida en el mundo real. A lo largo de su trayectoria ha trabajado con diversos proyectos, especialmente en el sector restaurantero, donde disfruta observar cómo una identidad bien pensada **se refleja en todos los detalles**: el espacio, el menú, la experiencia y la forma en que un equipo representa su marca.

Su profesión mantiene una relación natural con Yucatán, un estado con una identidad cultural fuerte y una escena creativa en constante crecimiento. En los últimos años, **Mérida se ha consolidado como un punto de encuentro** para nuevos emprendimientos



FOTOGRAFÍA: KARIME RODRÍGUEZ

que buscan comunicar quiénes son. En ese proceso, el diseño se convierte en una herramienta poderosa para fortalecer la identidad de las empresas locales y proyectarlas hacia otros mercados.

Desde su perspectiva, el sector ha evolucionado significativamente: hoy más empresas entienden que una marca sólida requiere **estrategia, coherencia y un proceso creativo profundo**. Con el crecimiento del estado, también surgen nuevas oportunidades para el branding, especialmente en proyectos turísticos, gastronómicos y culturales.

Hacia el futuro, Sol identifica retos importantes, como seguir elevando el valor del diseño dentro de las empresas y lograr que las marcas mantengan autenticidad en un entorno cada vez más competitivo. También señala la integración de nuevas herramientas tecnológicas, como la inteligencia artificial. Aun así, está convencida de que la sensibilidad humana seguirá siendo el corazón del proceso creativo, porque —como ella misma resume— **lo más valioso del branding es ver cómo una idea se transforma en una marca que las personas realmente pueden vivir**.

Mariana Karla Villagrán Cázares

El dinamismo económico y portuario que hoy vive la región ha abierto nuevas conversaciones sobre desarrollo, comercio y proyección internacional. En ese escenario, la **comunicación especializada** cobra cada vez mayor relevancia. Desde ese sector trabaja Mariana Karla Villagrán Cázares, mamá, esposa y periodista dedicada a la creación de contenido especializado. **Desde Mérida** —como ella misma lo expresa— *explica la energía del mundo con la calma del mar.*

Para Mariana, su profesión es una fuente constante de aprendizaje. Le apasiona descubrir temas, personas y lugares que, en muchas ocasiones, el propio trabajo le ha permitido explorar. Esa curiosidad permanente la ha llevado a involucrarse en proyectos que trascienden lo local y **posicionan a Yucatán en el panorama internacional.**

Actualmente participa en la promoción en Estados Unidos de un **astillero ubicado en Progreso**, generando contenido estratégico que visibiliza el **potencial marítimo del estado.** Su labor forma parte de un esfuerzo por destacar las capacidades del puerto y atraer embarcaciones que requieran mantenimiento y servicios especializados, aprovechando la cercanía geográfica con el mercado estadounidense.

Desde su perspectiva, el sector ha mostrado un **movimiento creciente en los últimos años.** El dinamismo en aduanas, la llegada de cruceros y el fortalecimiento de la actividad portuaria reflejan una evolución importante para la economía de Yucatán. En este contexto, las **oportunidades son amplias:** la ubicación estratégica del estado



FOTOGRAFÍA: KARIME RODRÍGUEZ

permite proyectarlo como un punto clave para la industria marítima y el comercio internacional.

Sin embargo, Mariana señala que el principal reto hacia el futuro es preservar uno de los mayores activos de Yucatán: **la seguridad.** Mantener un entorno estable y confiable resulta esencial para atraer inversión y consolidar el crecimiento del puerto de altura de Progreso, especialmente ante proyectos como el dragado que permitirán la llegada de más embarcaciones y un mayor flujo comercial. En esa narrativa de expansión, la comunicación continúa siendo una herramienta clave para posicionar al Estado como un referente competitivo y seguro.

Andrea Estefanía Torres Garza

En un momento en el que Yucatán vive una transformación acelerada, las historias se han convertido en el hilo conductor que conecta tradición, innovación y futuro. Detrás de esa narrativa está **Andrea Estefanía Torres Garza**, directora general de TOP Yucatán, mamá de dos, esposa y una mujer convencida de que comunicar va mucho más allá de informar: es construir significado.

Más que dirigir un medio, su labor consiste en **conectar personas, proyectos e ideas** que están moviendo al estado y ofrecerles una plataforma que las represente con intención y profundidad. Lo que más le apasiona es descubrir talento y comprender lo que existe detrás de cada iniciativa; escuchar, analizar y transformar esas historias en contenidos que inspiren y posicionen con propósito. Para ella, una buena historia puede cambiar la percepción de una marca e incluso de una comunidad.

Su profesión está íntimamente ligada a Yucatán. **“Mi trabajo existe gracias a Yucatán y para Yucatán”**, comparte. En un estado marcado por el crecimiento, la inversión y la llegada de nuevo talento, TOP Yucatán se ha convertido en reflejo de esa evolución: una mezcla constante entre raíces firmes y visión contemporánea. Comunicar lo que sucede aquí también implica, desde su perspectiva, ayudar a definir la narrativa colectiva de la región.

Andrea reconoce que el sector de la comunicación ha evolucionado significativamente en los últimos años. Hoy ya no se trata solo de aparecer, sino de posicionarse estratégicamente ante un público más



FOTOGRAFÍA: KARIME RODRÍGUEZ

informado y exigente, que valora la calidad y la autenticidad. El reto hacia el futuro, asegura, será **crecer sin perder la esencia**. Desde los medios, la responsabilidad no es únicamente celebrar el desarrollo, sino abrir conversaciones necesarias sobre cultura, sostenibilidad y comunidad, contando siempre la historia completa de Yucatán.

Paulina Mérigo López

En una ciudad que ha aprendido a dialogar con el mundo sin perder su esencia, las relaciones públicas se han convertido en un puente indispensable. Ahí es donde entra Paulina Mérigo López, **directora de prgpoup.mx**, publirrelacionista especializada en marca personal y apasionada de la comunicación, el arte, los viajes, la naturaleza y todo aquello que conecte genuinamente a las personas.

Originaria de la Ciudad de México y con 15 años de trayectoria en Yucatán, Paulina ha construido su vida profesional en Mérida desde la experiencia de ser foránea. Llegar a un estado con una identidad tan sólida la llevó a entender que la comunicación correcta no solo abre puertas: **crea comunidad**. Fue ahí donde reafirmó su vocación por las relaciones públicas, comprendiendo que conectar personas, marcas y proyectos requiere sensibilidad cultural, empatía y estrategia.

Lo que más le apasiona es descubrir las cualidades únicas de cada marca o persona y encaminarlas para **generar conexiones auténticas**. Para ella, comunicar no es solo visibilizar, sino sumar. Está convencida de que cuando las conexiones se construyen con intención, se genera crecimiento real tanto para las marcas como para la comunidad.

Desde su perspectiva, el sector en Yucatán ha evolucionado de manera significativa. Las relaciones públicas ya no se perciben únicamente como mercadotecnia o difusión, sino como una **disciplina estratégica** que integra entendimiento **psicológico, coherencia y construcción de autoridad**. En



FOTOGRAFÍA: KARIME RODRÍGUEZ

un estado que ha crecido exponencialmente en lo cultural, gastronómico y turístico, hoy existen nichos claros y amplias oportunidades para quienes saben definir hacia dónde dirigir su mensaje.

El reto hacia el futuro, señala, está en la diferenciación: tener claridad sobre el área de especialización y no intentar abarcarlo todo. Además, reconoce que la **inteligencia artificial nunca va a suplir el contacto humano**. En una tierra que evoluciona constantemente, la clave seguirá siendo comunicar con intención, conectar con autenticidad y construir relaciones que realmente sumen.

Daniela Gamba Romero

En Yucatán, donde la arquitectura se entrelaza con la historia y la naturaleza, define el carácter del paisaje, el diseño se convierte en una forma de habitar con conciencia. Desde esa perspectiva trabaja Daniela Gamba Romero, dedicada a la administración de inmuebles, al diseño de interiores y a colaboraciones con DM Taller.

Para ella, esta disciplina es una pasión que trasciende lo profesional. Le entusiasman la arquitectura, los interiores y la exploración de materiales, pero también los viajes que la llevan a descubrir hoteles y destinos donde el espacio cuenta una historia. Esa **conexión entre viaje, inspiración y estética** se refleja en cada uno de sus proyectos, donde busca que los ambientes transmitan identidad y emoción.

Su vínculo con **Yucatán** nace de esa afinidad por los lugares que combinan naturaleza, cultura y nuevas oportunidades. Vivir en el estado le ha permitido involucrarse en procesos de restauración, en el descubrimiento de materiales y en la reinterpretación de entornos desde una mirada respetuosa con el contexto. En casi siete años aquí, ha sido testigo de una evolución favorable del sector: hoy existe mayor apertura e interés, tanto de locales como de extranjeros, por propuestas que integren diseño, cultura y sensibilidad estética.

Aunque reconoce el crecimiento que ha tenido la industria, también identifica áreas de oportunidad. Considera que Yucatán podría fortalecerse aún más con una oferta cultural más amplia, mayor diversidad arquitectónica y más espacios que impulsen el diálogo entre tradición y contemporaneidad. Sin embargo, enfatiza que el desa-



FOTOGRAFÍA: KARIME RODRÍGUEZ

rollo debe ser progresivo y coherente con la esencia del estado. De cara al futuro, Daniela subraya un reto clave: la sostenibilidad. **Certificada en diseño sostenible**, especialmente en entornos delicados como las playas, apuesta por iniciativas que conserven la vegetación y respeten el paisaje natural. Para ella, **el verdadero desafío en Yucatán será expandir la arquitectura y el diseño desde una visión responsable, donde innovar signifique también preservar.**

Paula Mounneu Monroy

Para Paula Mounneu Monroy, la salud comienza mucho antes de cualquier tratamiento. De hecho, una idea que resume su filosofía de trabajo proviene del Ayurveda: **cuando la alimentación es mala, la medicina no funciona; pero cuando la alimentación es buena, la medicina deja de ser necesaria.** Bajo esta visión ha construido una trayectoria profesional tan diversa como coherente, siempre con un mismo eje: poner el bienestar en el centro.

Gastrónoma de formación, Paula ha desarrollado una vida profesional multifacética. Actualmente es head coach en **Zimma Studio** y forma parte de la marca **Top Barré**, donde imparte clases, acompaña procesos de formación y participa en activaciones de marca como parte de sus proyectos. Es cofundadora de la **agencia TRS**, enfocada en la creación de estrategias comerciales para el mundo wellness y gastronómicas. También trabaja con niños dentro del **espectro autista** ofreciendo clases funcionales, una vocación que nació desde su experiencia personal como mamá. Actualmente se encuentra trabajando en la asesoría y consultoría de la **primera clínica wellness en Mérida.**

Su pasión gira en torno a la enseñanza y al wellness: no como tendencia, sino como un **proceso integral para sanar el cuerpo** desde adentro hacia afuera. Paula promueve una alimentación consciente y personalizada, trabajando de la mano con médicos para analizar cada caso y diseñar planes nutricionales basados en evidencia científica.

La relación con Yucatán es directa y significativa. Su labor está enfocada en fortalecer la salud, el bienestar y la **calidad de vida de las personas en el estado.** Para ella, se trata



FOTOGRAFÍA: KARIME RODRÍGUEZ

de cuidar los pilares de la ciudad, ayudando a que más personas no solo vivan más años, sino que los vivan con plenitud.

Desde su perspectiva, el sector **ha evolucionado intensamente:** el crecimiento restaurantero, el auge de activaciones de marca y la proliferación de espacios de entrenamiento lo confirman. Sin embargo, el wellness profesional y estructurado apenas comienza a consolidarse, mientras que la conciencia en torno al autismo ha avanzado de manera notable.

El mayor reto hacia el futuro será la competencia en una industria que crecerá exponencialmente a nivel global. La clave, afirma, está en la **actualización constante** y el compromiso con la ciencia. Porque en un Yucatán que avanza, la verdadera oportunidad está en la salud preventiva: vivir más, sí, **pero sobre todo, vivir mejor.**

Montserrat Pastrana Espinosa

En un Yucatán que crece, se transforma y recibe cada vez a más personas de distintos lugares, la **comunicación con identidad** se vuelve esencial. Desde esa convicción trabaja Montse Pastrana Espinosa, psicóloga, comunicadora y creadora de contenido que ha construido una voz cercana, auténtica y profundamente **orgullosa de sus raíces**.

Montse conduce un programa de lunes a viernes en la **estación 88.9 Telesur Radio**, donde comunica con propósito, cuidando siempre el mensaje incluso cuando promociona un producto, un restaurante o una experiencia. Para ella, comunicar no es solo informar, sino **generar vínculos reales**. A lo largo de casi diez años en redes sociales y una trayectoria sólida en radio, ha formado una comunidad que confía en lo que comparte y recomienda, precisamente porque nunca ha intentado dejar de ser quien es. Su acento yucateco, se ha convertido en **parte esencial de su marca personal**.

Su relación con Yucatán es profundamente emocional y profesional. Gran parte de su contenido está enfocado en promover la identidad local, los pequeños negocios, los espacios históricos, las tradiciones y el lenguaje propio de la región.

Durante la pandemia creó la iniciativa Enamora Mérida, combinando psicología e identidad local al pintar **frases positivas con expresiones yucatecas** en bardas de la ciudad, llevando ánimo y cercanía en un momento complejo. Además, desde su formación como psicóloga, imparte cursos de capacitación a empresas y colaboradores, sumando casi veinte años de experiencia en el sector salud.



FOTOGRAFÍA: KARIME RODRÍGUEZ

Desde su perspectiva, el sector **ha evolucionado hacia una comunicación más auténtica**. Hoy las marcas valoran voces reales y coherentes. En un estado que ha recibido a miles de nuevos residentes, Montse asume el compromiso de ser un puente: ayudar a que quienes llegan se sientan bienvenidos, compartiendo actividades, eventos culturales y tradiciones que **fortalecen el sentido de pertenencia**.

Entre los retos actuales señala la vulnerabilidad de las redes sociales y reafirmó algo esencial: la confianza no está en los números, sino en la persona. Para ella, el desafío es volver siempre a la esencia, recordar que la comunidad está formada por personas reales y que una marca personal sólida se construye con **autenticidad, propósito y coherencia a lo largo del tiempo**.

CHANGAN

NUEVOS MODELOS EVOLUCIÓN EN MOVIMIENTO

NUEVA

CS55 PLUS

DESDE

\$539,900



VISITANOS EN:
PERIFÉRICO PONIENTE



(999) 987 4010
AGENDA TU PRUEBA DE MANEJO

CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES. SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

Flavors +
Places
Listing

Lo mejor de la gastronomía en la península de Yucatán

Food & Drinks

COBERTURA TOPYUCATAN[®]

*La historia
detrás del evento*



*¡Muestra lo mejor
de tu negocio!*



*Contáctanos para hacer
resonar tu evento en toda
la Península de Yucatán*

ASÍ SE VIVIÓ EL

Super Bowl 2026 en Friday's, Mérida



Plus: nos contaron que su barra móvil puede ser contratada *para tus eventos*

El pasado 8 de febrero, Friday's volvió a demostrar por qué es el punto de encuentro favorito para los amantes del deporte. El Super Bowl no solo se vio, se vivió. Entre pantallas encendidas, mesas llenas y la emoción compartida en cada jugada, sus sucursales se transformaron en el escenario perfecto para disfrutar el partido más esperado del año.

En **City Center**, la barra móvil instalada como pre del **Super Bowl** marcó la diferencia: un espacio donde las bebidas eran cortesía abierta al público y se preparaban al momento. Fue ese detalle el que con-

IG: @FRIDAYSMERIDA

Porque cuando se trata de vivir al máximo, *Friday's es el lugar donde todo sucede.*

En *Friday's*, donde el deporte no solo se ve: *se vive*

FOTOGRAFÍAS: KARIME RODRÍGUEZ



virtió la previa en parte esencial de la celebración, sumando ritmo y cercanía a la tarde.

La moneda se lanzó al aire, dando inicio al juego. Una vez lanzado el balón en pantalla, las sucursales de *Uptown* y *City Center* celebraron al máximo. Desde la tensión entre cada touchdown de los *Seahawks vs. Patriots*, hasta la intensidad protagonizada por el fervor latino de *Bad Bunny* en el show de medio tiempo. Todo esto confirmó que *Friday's* es punto de encuentro, no solo por la afición al deporte y su servicio, sino por esa atmósfera que logra reunir a amigos y familias aficionadas.

La mesa, por supuesto, fue protagonista. Opciones ideales para compartir, como el *Tabletizer*, el *Bucket of Bones*, el *Whiskey Glaze Platter* y los kilos de *boneless* o *alitas*, acompañaron cada jugada, mientras que sus hamburguesas y cortes seleccionados mantuvieron el estándar que distingue a la marca. La cerveza siempre fría y una coctelería versátil terminaron por completar la experiencia.

Más allá del marcador, lo que quedó claro esa noche fue que el *Super Bowl en Friday's* es una tradición que combina sabor, ambiente y ese espíritu deportivo que se disfruta mejor en compañía.

Bibani

UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA
QUE CONECTA RAÍCES Y CREATIVIDAD
EN MÉRIDA

En Casa Gemela, dentro de la colonia México, Bibani ha ido construyendo su lugar en la escena gastronómica de Mérida a partir de una cocina con identidad propia. Es un restaurante que apuesta por el equilibrio, el respeto al producto y una propuesta que se siente cercana desde el primer plato.

La cocina está a cargo del chef Miguel Palomo, cuya historia personal atraviesa todo el concepto. De origen oaxaqueño y yucateco, Miguel creció entre recetas familiares de sus abuelas, sabores tradicionales y una curiosidad constante por la cocina. A esto se suma su formación en escuelas de cocina internacional y su experiencia con influencias europeas y mediterráneas, que hoy dialogan con la cocina mexicana.

El menú refleja esa visión: platos que respetan el origen de los ingredientes y los reinterpretan con un toque único. En Bibani destacan preparaciones como el lomo de pargo, preciso y bien ejecutado, o la chuleta de cerdo al chirmole, que retoma sabores profundos de la cocina tradicional.

Bibani ofrece desayunos, almuerzos y cenas, además de menús especiales de temporada y experiencias gastronómicas que se adaptan.

La propuesta se acompaña con una selección cuidada de bebidas, desde café y opciones sin alcohol hasta coctelería clásica y de autor. Mención especial merece su vino de la casa, un tinto trivarietal proveniente de la Sierra de Arteaga, Coahuila, ideal para armonizar con la cocina del lugar.

Bibani es una parada obligatoria en donde la experiencia se construye a partir de los detalles, del trabajo detrás de cada plato.

@bibani.cocina

FOTOGRAFÍAS: KARIME RODRÍGUEZ



Allô Mon Coco

Inaugura su primera franquicia en la Plaza Distrito de Arte, Mérida



FOTOGRAFÍAS: KARIME RODRÍGUEZ

Mérida suma un nuevo punto de encuentro para quienes disfrutan del buen **brunch** y las experiencias bien curadas. Este pasado 4 de febrero, **Allô Mon Coco**, icónico restaurante canadiense, eligió la ciudad para inaugurar su primer espacio en México, abriendo sus puertas en la **Plaza Distrito de Arte Mérida (DAM)** con una celebración que reunió estilo, sabor y diseño en un mismo lugar.

El evento se vivió como una mañana sin prisa: mesas llenas de platillos emblemáticos, mimosas que acompañaban la conversación y un ambiente que reflejó la esencia de la marca, donde cada detalle fue pensado para disfrutar. Un concepto que

transforma el desayuno en una **experiencia social y sensorial**.

Su llegada es posible gracias a **Grupo INDEF**, encargados de introducir la marca al país y apostar por Mérida como punto clave para su expansión, reafirmando el posicionamiento de la ciudad como un destino que conecta propuestas internacionales con un público que busca nuevas formas de vivir la gastronomía.

Sabor,
diseño y
brunch *sin*
prisa

Allô Mon Coco se integra al mapa de los restaurantes imperdibles de la ciudad, ofreciendo una propuesta que combina experiencia, sabor y momentos que se quedan.

@allomoncoco_mx

Yucatán y la cocina como *memoria familiar*

FOTOGRAFÍA: @TOPYUCATAN



FOTOGRAFÍA: @TOPYUCATAN



En Yucatán, la cocina no es solo alimento. Es herencia, es lenguaje, es una forma de decir “te quiero” sin pronunciar palabra.

Aquí las recetas no viven en libros perfectamente encuadrados ni en blogs de cocina. Viven en la memoria de las abuelas, en las manos que miden “al tanteo”, en los consejos susurrados mientras el achiote se disuelve y el maíz se transforma. Son platillos emblemáticos, sí, pero sobre todo son historias que pasan de **generación en generación**.

La **cochinita pibil** no es únicamente un clásico del fin de semana, es la tradición maya en la que alguien madruga para marinar la carne con naranja agria y achiote. El **relleno negro** no es solo una receta compleja; es la paciencia aprendida con los años. Los **papadzules**, los panuchos con salsa de habanero, el escabeche... cada uno guarda una escena familiar: la mesa larga, el ventilador encendido, las conversaciones amables y el inevitable “¿Quieres más?”.

En muchas casas yucatecas, la cocina es el corazón del hogar. No importa el tamaño de la vivienda; siempre hay un espacio donde se mezclan aromas, risas y memorias. Allí se cuentan anécdotas de quienes ya no están, se repiten frases que se han dicho durante décadas y se perpetúan tradiciones.

Porque la gastronomía yucateca tiene algo particular: *no solo se cocina, se recuerda.*



FOTOGRAFÍA: @TOPYUCATAN

Y aunque hoy existan reinterpretaciones contemporáneas en restaurantes de autor y propuestas gastronómicas innovadoras, el verdadero legado sigue latiendo en las cocinas familiares. En esa receta que “solo a la tía le sale igual”. En el recado preparado como lo hacía la bisabuela. En el secreto que no está escrito, pero que se aprende observando.

En un mundo donde todo parece acelerarse, la cocina yucateca nos obliga a detenernos. A esperar la cocción lenta. A respetar los tiempos. A sentarnos juntos. Quizá por eso sigue

siendo **un pilar del estilo de vida local**: porque nos reúne, nos identifica y nos ancla.

Yucatán se puede recorrer en sus playas, en sus haciendas o en sus calles coloniales. Pero también — y quizá de forma más auténtica — se recorre a través del sabor.

Porque aquí, cada platillo es una memoria familiar servida en la mesa.

Agnes Bistro & Bar

Un rincón francés en
el centro de Mérida

Ubicado en una *casona histórica* del centro de *Mérida*, el lugar conserva el encanto del pasado mientras lo reinterpreta con una sensibilidad contemporánea que se percibe desde el primer momento. La arquitectura original brinda una propuesta estética limpia y elegante, creando una atmósfera que invita a platicar y sumergirse entre sabores y risas.

La esencia de *Agnes* no está únicamente en su propuesta gastronómica, sino en la forma en que todo el espacio está pensado para generar conexión. Cada rincón de la casona tiene identidad propia: *la iluminación, los materiales y la disposición del lugar crean un ambiente íntimo y acogedor.*





Inspirado en la campaña francesa, el concepto de Agnes se expresa a través de una hospitalidad cálida y consciente.

Entre sus platillos TOP destacan entradas elegantes como los **Ostiones en su concha**, un appetizer perfecto para quienes se atreven a probarlos por primera vez y quieren empezar con buena impresión. También aparece la clásica **Soupe d'Oignon**, para abrir con tradición. El Saucisson en una cama de puré de papa combina su textura con una cremosa salsa; ¡y si lo que buscas es un fuerte, el **Steak Fries** se lleva el primer lugar! Algunos lo describen como un corte jugoso, cero ligoso o grasoso, acompañado de la informalidad que unas clásicas papas crujientes dan. El **Gratin St. Jacques** aporta sofisticación marina, los **Gnocchi parisinos** son un deleite visual gracias a su gama de colores y el postre cierra la mesa sorprendiendo al comensal con un toque de piña, creando un aftertaste memorable.

Su servicio es excepcional, demostrando que el verdadero lujo está en el tiempo y en los detalles. Lo mejor es que el lugar se adapta con naturalidad a distintos momentos del día, convirtiéndose en el escenario perfecto para cenas especiales o encuentros espontáneos.

Más que un restaurante, Agnes Bistro & Bar es **un punto de encuentro en el corazón de Mérida**, donde la gastronomía francesa contemporánea se suma a la arquitectura y a la atmósfera para crear una experiencia integral.

[@agnes.restaurantes](#)

FOTOGRAFÍA: KARIME RODRÍGUEZ

Cafeterías para una *mañana silenciosa* en Mérida

Entre calles tranquilas, aroma a café recién molido y el murmullo suave de la ciudad despertando, Mérida esconde rincones perfectos para empezar el día en calma. Espacios donde el tiempo parece ir más lento, la luz entra suave por las ventanas y cada taza invita a respirar profundo.



FOTOGRAFÍA: @MOMU.MID



☞
☐ 1. Nitido
[@nitidocafe](#)



☞
☐ 2. Clandestino cafe
[@clandestino_cafe](#)

FOTOGRAFÍA POR:
[@JERRYCAN_WEB](#)



☞
☐ 3. Aliberada
[@aliberada.cafe](#)



☞
☐ 4. Alma piedra
[@almapiedra.rest](#)

FOTOGRAFÍA POR:
[@ANDANDOANDOMX](#)



☞
☐ 5. Mur mura
[@murmuracafe](#)

FOTOGRAFÍA POR:
[@DESAYUNANDO_CON_FATUS](#)



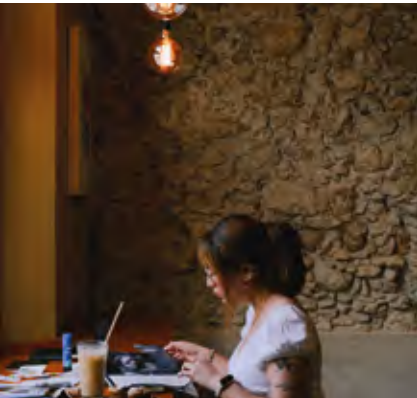
☞
☐ 6. Momu
[@momu.mid](#)



☞
☐ 7. Justo bread
[@justo.bread.studio](#)



☞
☐ 8. Arista barista
[@aristabarista_nte](#)



☞
☐ 9. Manifesto
[@manifesto_mid](#)



☞
☐ 10. Maria y montejo cafe
[@mariaymontejo_cafe](#)

TOP 10

BAR HOPPING

EN ————— EL

CENTRO

de Mérida

Cuando cae la noche en Mérida, el centro histórico se transforma en el escenario perfecto para recorrerlo con una copa en mano. Entre calles iluminadas, música que se escapa de cada puerta y terrazas llenas de vida, el plan ideal es dejarse llevar de un bar a otro, descubriendo nuevas atmósferas en cada parada.





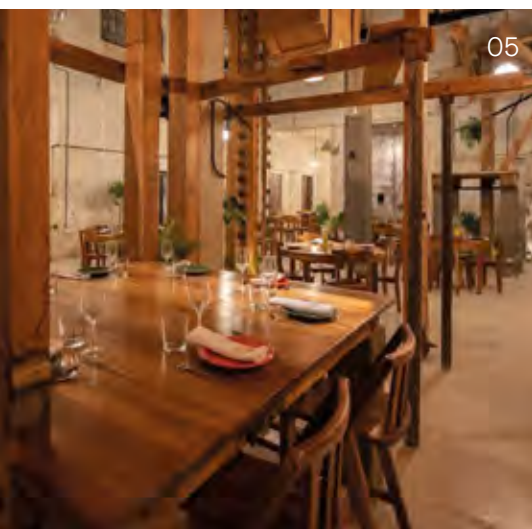
02



03



04



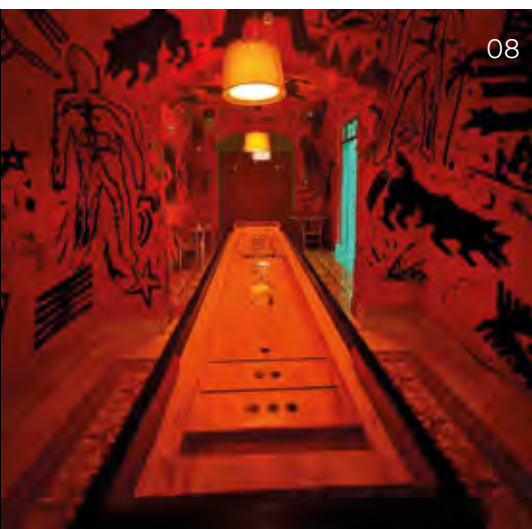
05



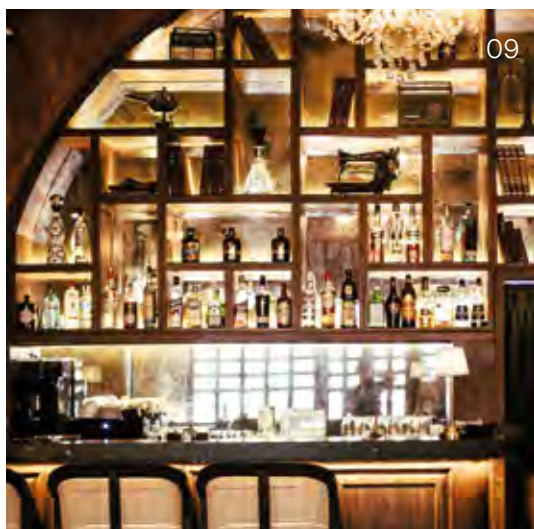
06



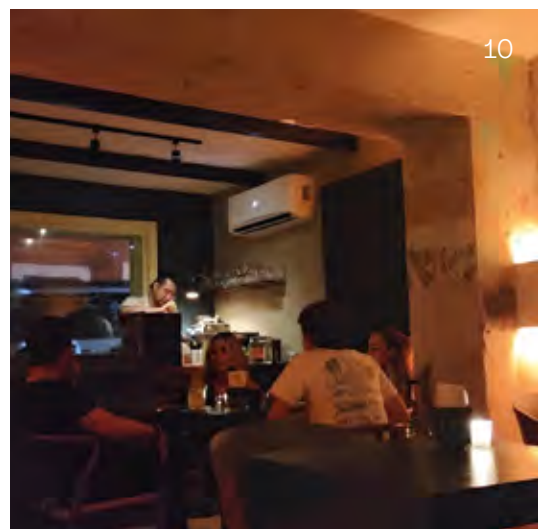
07



08



09



10

- 1.- La Estelar
@danogonzalezangeles
- 2.- El gato
@itzelevia
- 3.- Sala Sala
@salasalabar
- 4.- Bird
@bird.hifi

- 5.- Salon Gallos
@salongallos
- 6.- Bardo Taproom
@ele_ele
- 7.- Barvagon
@barvagon
- 8.- Anima
@danogonzalezangeles

- 9.- Ancestro
@ancestromx
- 10.- Chembech listening club
@luisdanquino

Así que la próxima vez que salgas por el centro de Mérida, deja el plan abierto, sigue la música, prueba nuevos tragos y déjate sorprender en cada parada. Porque al final, el **bar hopping** no es solo recorrer lugares, sino **vivir la noche paso a paso y hacer de cada rincón una nueva historia.**

El spot imperdible para los amantes de la cerveza en Mérida

BEER LOVERS



FOTOGRAFÍA: MARÍA REGINA DÍAZ

En el corazón del **centro histórico de Mérida**, a unos pasos del emblemático Parque de Santa Lucía, se encuentra Beer Lovers, un tap room que ha logrado consolidarse como uno de los espacios más especializados en cultura cervecera en la ciudad.

Beer Lovers nace con el propósito de ofrecer una experiencia auténtica, donde la cerveza es el centro de todo. Se distingue por contar con la **mayor variedad de cervezas belgas en México**, resultado de su modelo de importación directa. A esta selección se suman etiquetas de distintas partes del mundo como Estados Unidos, Suecia, Polonia, Noruega, Inglaterra, Alemania y España, así como una destacada oferta de **cervezas artesanales mexicanas y propuestas locales yucatecas**.

La especialización también se refleja en su servicio. Todo el equipo está certificado bajo el **estándar internacional Cicerone**, lo que garantiza una atención experta y cercana.

A la par de su propuesta cervecera, Beer Lovers complementa la experiencia con una **oferta gastronómica estilo gastropub** diseñada para maridar de forma natural. Entre los imperdibles destacan las Papas Belgas, así como la Hamburguesa Le Carré, una de las más representativas del menú.

Más allá de la barra, Beer Lovers **impulsa la cultura cervecera** a través de catas privadas y eventos especializados, donde los asistentes pueden explorar perfiles, procesos e historias detrás de cada etiqueta.

Con una ubicación privilegiada y un ambiente relajado, el espacio ofrece opciones sin alcohol, protocolo de consumo responsable y un concepto pet friendly. Más que un bar, Beer Lovers se consolida como un punto de encuentro para **compartir, descubrir y celebrar la cerveza desde la pasión, la especialización y la comunidad**.

@beerloversmid

Calle 60, número 457, centro

CHARRO ZARANDIAO:

Cinco años celebrando la esencia del Pacífico en Mérida



FOTOGRAFÍA: KARIME RODRÍGUEZ



FOTOGRAFÍA: CHARRO ZARANDIAO

A cinco años de su apertura, Charro Zarandiao celebró su aniversario consolidado como uno de los espacios más representativos de la cocina mexicana en Mérida. Con una propuesta que rinde homenaje al **estilo de Jalisco** y a los **sabores del Pacífico**, el restaurante ha logrado construir una identidad propia donde la tradición, el ambiente festivo y la gastronomía de carácter se viven en cada visita.

La celebración estuvo marcada por la presencia de mariachi y música en vivo, elementos que envolvieron el espacio con energía. Como parte de este Aniversario el Charro Zarandiao consintió a sus clientes regalando **300 Cantaritos de Tequila**, una de las bebidas más representativas de la coctelería jalisciense, que junto con las clásicas cazuelas aportaron ese toque de folclor y alegría que distingue al lugar.

En el ámbito gastronómico, su propuesta reúne **lo mejor de la cocina de Guadalajara** con platillos tradicionales como la

birria, la barbacoa, las tortas ahogadas y la carne en su jugo, mientras que su oferta del Pacífico destaca por los mariscos zarandeados al carbón, así como una amplia variedad de aguachiles y ceviches al **estilo Sinaloa**. A esto se suma su barra de ostras, con **productos frescos traídos desde Ensenada**.

Este aniversario también fue el escenario perfecto para presentar la **reciente remodelación** del restaurante, un espacio ahora más fresco, renovado y luminoso que refleja su compromiso por ofrecer no solo calidad en su cocina y bebidas, sino también en cada detalle de la experiencia.

Este aniversario se convirtió en una declaración de identidad: Charro Zarandiao se consolida como **un referente** donde la tradición, el sabor y la fiesta mexicana se viven intensamente.

[@charro_zarandiao](#)

Osteria Rotella en Mérida

Donde la cocina italiana se siente como en casa

Hay lugares que buscan hacerte sentir como en casa. Así es Osteria Rotella. Un proyecto que nace de la complicidad de tres amigos que, entre comidas familiares y largas sobremesas, encontraron en la **cocina italiana** una forma de compartir lo que más disfrutaban.

Inspirados en las pequeñas Osterias de Italia —esas donde el tiempo parece detenerse y la conversación fluye entre platos—, crearon un espacio que privilegia lo esencial: **ingredientes frescos, recetas tradicionales y una atmósfera cálida**, sin pretensiones.

La experiencia comienza con **acentos ligeros y refrescantes** como el Lichi Spritz, que marca el tono relajado del lugar. En la mesa, todo responde a una misma lógica: sabores limpios, equilibrio y una sencillez que no necesita explicación.

En los platos fuertes, la cocina encuentra su mejor expresión en clásicos como la **Caccio e Pepe**, donde la técnica y el producto se convierten en protagonistas, recordando que, en la tradición italiana, menos siempre es más.

El cierre llega con una Panna Cotta delicada y sutil, perfecta para redondear una experiencia que no busca reinventar, sino **reconectar con lo esencial**.

Ubicado en **Avenida Yucatán**, Osteria Rotella se integra a la escena gastronómica con una propuesta que invita a quedarse un poco más. Porque, al final, lo más memorable siempre será lo auténtico.

@osteria.rotella



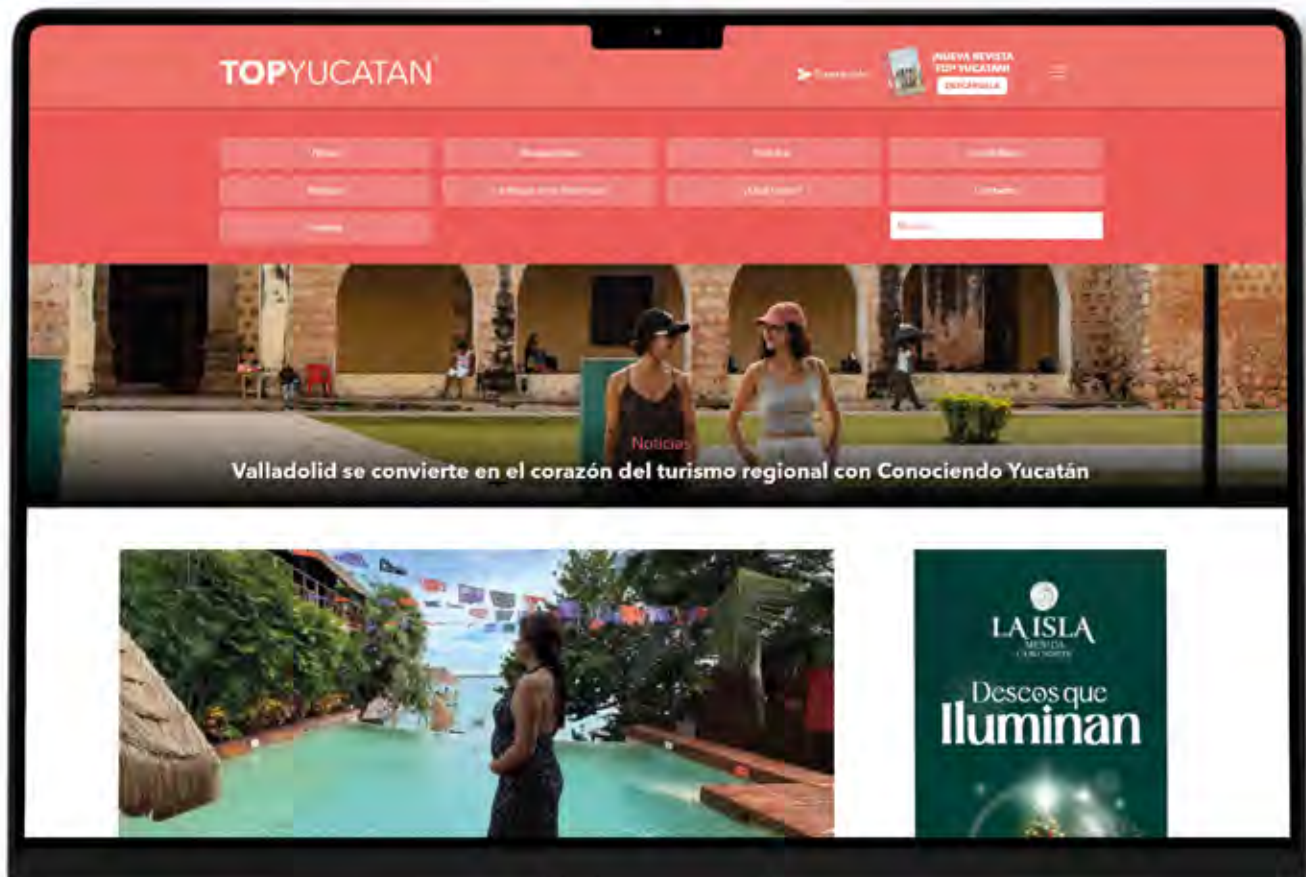
FOTOGRAFÍA: KARIME RODRÍGUEZ

TOPYUCATAN

DESCUBRE EL SITIO WEB MÁS TOP

¡LO MEJOR DEL TURISMO, LA GASTRONOMÍA Y EL ESTILO DE VIDA!

<http://www.topyucatan.com/>



People +
Trendy
highlights

Lo mejor del estilo de vida de la
península de Yucatán

Lifestyle



México
RIVIERA MAYA
OPEN "MAYAKOBA"



LYDIA
KO

CHISATO
IWAI

GABY
LÓPEZ

ISABELLA
FIERRO

**THE BEST GOLF
 IN THE WORLD**

APR 27 - MAY 3, 2026

MAYAKOBA, RIVIERA MAYA

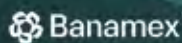
GET YOUR TICKETS AT **boletomóvil**



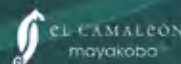
GS SPORTS
MANAGEMENT
EVENT



mayakoba
mexico



CARIBE
MEXICANO
The Official Golf Partner



RIVIERA MAYA

Mérida recibe oficialmente al Hotel Las Brisas



Con la presencia de empresarios, aliados y autoridades, Grupo Brisas inauguró oficialmente Las Brisas Mérida, su nueva propiedad en el país, reafirmando su crecimiento en el sureste mexicano. La apertura coincide con el 25º aniversario del corporativo. Durante el acto, el Ing. Antonio Cosío Pando, CEO del grupo, destacó que este hotel boutique representa una doble celebración para la cadena, que hoy suma 14 hoteles y más de 3 mil habitaciones en operación. Subrayó que estos 25 años se han traducido en inversión, generación de empleo y desarrollo en destinos clave del país.

Diseño, sostenibilidad y hospitalidad *en un mismo lugar*

Ubicado sobre **Av. Colón**, a minutos del Centro Internacional de Congresos y Paseo de Montejo, el hotel se integra al corazón de Mérida con una propuesta boutique de diseño ecléctico y sustentable.

Con una inversión aproximada de **240 millones de pesos**, el proyecto generó **54 empleos directos y 189 indirectos**, impulsando la economía local. La propiedad cuenta con 50 suites y combina la funcionalidad de un business class con una arquitectura que evoca la esencia de la región. *Además, es el primer hotel en Mérida en obtener la certificación LEED, una de las más destacadas en materia ambiental.*

La experiencia se complementa con el restaurante **ÉCUME**, terraza, piscina, áreas de bienestar y espacios para eventos. También es **dog friendly**.

Con esta apertura, **Grupo Brisas** amplía la presencia de la marca Las Brisas en destinos como Acapulco, Huatulco, Ixtapa, Manzanillo y Querétaro, consolidando su apuesta por el crecimiento turístico de Yucatán.

Encuétralos en sus redes sociales:

Instagram: [@lasbrisasmerida](https://www.instagram.com/lasbrisasmerida)

Sitio Web: <http://brisas.com.mx/>

FOTOGRAFÍAS: KARIME RODRÍGUEZ



Prepa Ibero Mérida

“Aquí se forman jóvenes conscientes, críticos y comprometidos.”



En medio del crecimiento acelerado de Mérida —una ciudad que se expande, se moderniza y se redefine todos los días— existe una institución que ha decidido que educar no es sólo preparar para la universidad, sino formar personas capaces de transformar la realidad que habitan. Así lo entiende Ana Laviada, directora de la Prepa Ibero Mérida, quien asume su liderazgo con una claridad profunda: construir futuros de esperanza.

Dirigir una preparatoria con el legado de la tradición jesuita significa sostener más de cuatro siglos de pedagogía ignaciana y, al mismo tiempo, dialogar con las juventudes de hoy: jóvenes hiperconectados, críticos, sensibles a las injusticias y necesitados de espacios auténticos donde puedan descubrir quiénes son.

La propuesta educativa va más allá del aula. Aquí se habla de discernimiento, de pensamiento crítico, de creatividad, pero también de compasión. No se trata únicamente de formar estudiantes competentes, sino personas conscientes y comprometidas con el bien común.



Esa filosofía se vive en experiencias concretas. En primer año, los alumnos participan en una experiencia compasiva que los vincula con realidades vulnerables; en segundo, enfrentan una experiencia laboral que los confronta con las condiciones reales del trabajo en **México**; y en tercero, viajan a comunidades del interior del estado para compartir la vida cotidiana con familias campesinas. No son actividades aisladas, sino procesos acompañados desde la reflexión profunda.

Lo más interesante es que esa transformación no solo ocurre en los estudiantes. Los maestros hablan del privilegio de acompañar procesos, de presenciar ese momento en el que **“algo hace clic”** en el interior de un joven. Hablan de comunidad, de cercanía, de retos personales que también los hacen crecer.

Y los alumnos lo confirman desde su propia voz. Se sienten escuchados. Se sienten retados a pensar por sí mismos. Descubren que el aprendizaje no se limita a memorizar contenidos, sino a desarrollar empatía, liderazgo y capacidad de decisión. Aprenden que equivocarse es parte del proceso y que la preparatoria no es solo una etapa académica, sino un espacio para encontrarse.

Formar personas capaces de construir futuros esperanza



En una ciudad como **Mérida**, que presume calidad de vida y crecimiento constante, la pregunta inevitable es: **¿qué tipo de ciudadanos estamos formando para sostener ese futuro?** **La Prepa Ibero Mérida** responde con una visión clara: jóvenes capaces de dolerse ante el sufrimiento ajeno, de involucrarse en su comunidad y de trabajar por una ciudad más justa y solidaria.

FOTOGRAFÍAS:
KARIME RODRIGUEZ

Soul Ride & Flow

El evento que puso a Yucatán en movimiento



Soul Ride & Flow Experience 2025 no fue solo un evento wellness: fue una experiencia que se vivió desde adentro. Un día diseñado para sentirse en el cuerpo, aquietar la mente y tocar el corazón, donde más de 100 personas se reunieron para compartir movimiento, energía y comunidad a través de tres disciplinas que marcaron el pulso de la jornada: **outdoor cycling, functional training y pilates.**

Desde el primer momento, la vibra fue clara. **La clase inaugural, en colaboración con Ride The World,** encendió el ánimo colectivo y creó una atmósfera de entusiasmo que acompañó cada momento del día. Esa energía inicial fue solo el comienzo de una experiencia cuidadosamente construida, donde cada detalle tuvo intención.

La propuesta visual y sensorial estuvo a cargo, en gran parte, de **PPG, patrocinador principal del evento,** cuya colaboración elevó los espacios y aportó una estética vibrante que dialogó

perfectamente con el espíritu de Soul Ride & Flow. Colores, luces y ambientación se integraron al movimiento, haciendo que cada clase se sintiera inmersiva y poderosa.

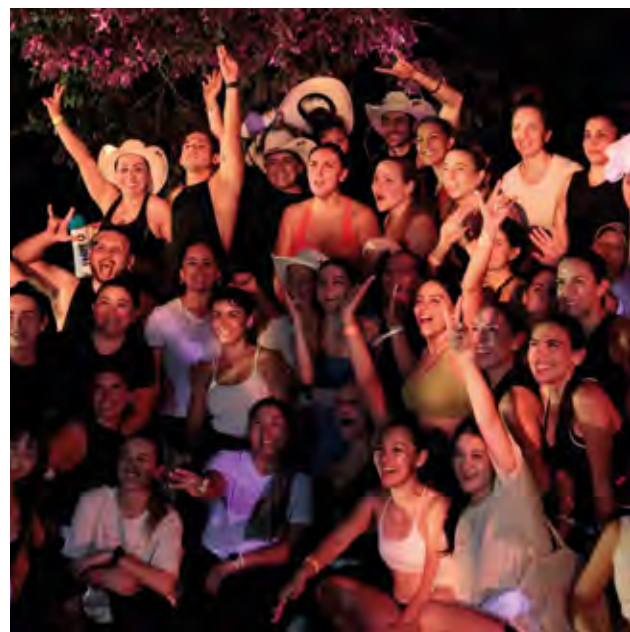
El escenario no pudo ser mejor: **LÚA Centro Cultural** se transformó en un punto de encuentro cálido y envolvente, donde la energía colectiva convirtió cada sesión en algo cercano.

Durante la inauguración, su fundadora, **Stephanie Marrufo,** compartió unas palabras que tocaron fibras:

"Este proyecto nació desde el corazón. Soñé con crear un día donde pudiéramos compartir lo que amamos, vibrar juntos y conectar desde el alma. Verlos ahí, con esa energía tan bonita, me confirmó que los sueños sí se viven cuando se comparten."

En esencia, **Soul Ride & Flow Experience 2025** fue una invitación a recordar la fuerza que surge cuando el movimiento se vive con **propósito, pasión y comunidad.**

@soulrideandflow



FOTOGRAFÍAS: EDGAR PACHECO

Así se vivió

Ride The World

EN TELCHAC, YUCATÁN

Ride The World llegó a la costa de Telchac, un evento del indoor cycling que se vivió como una experiencia colectiva donde la música, la energía y la conexión humana marcaron el ritmo.

Telchac fue testigo de **250 participantes y 59 coaches provenientes de distintos países**, comprometidos con esta celebración colectiva, en la que el ejercicio, la música y la convivencia convivieron en perfecta sincronía. Desde las primeras sesiones hasta el cierre del evento, la playa fue testigo de jornadas intensas de ciclismo al aire libre, acompañadas de actividades complementarias como yoga, fuerza, entrenamiento funcional y sesiones de movimiento consciente.

Ride The World se distinguió por su pasión expresada en el escenario, donde los coaches fluyeron como una sola energía. La diversidad cultural estuvo presente en cada sesión, demostrando una vez más que la música y el lenguaje corporal trascienden fronteras.

Y claro: que Yucatán es punto clave en el mundo.

Quienes formaron parte coincidieron en algo: Ride The World fue una experiencia integral, liberadora, inclusiva y libre de juicios. Su paso por Yucatán deja una huella clara en la escena de bienestar y movimiento del estado.

Antes de regresar a México, Ride The World continuará su expansión internacional con una próxima parada en **Dubái**. Además, ya está confirmada su siguiente edición del 15 al 17 de enero de 2027 en el **Caribe mexicano**, marcando desde ahora el regreso de una experiencia que sigue conectando comunidades alrededor del mundo.

@ridetheworldd

FOTOGRAFÍAS: JOSÉ GARCÍA



Pitahaya Valley

Fortalece la presencia de Yucatán en el mercado nacional de pitahaya



En el sur de Yucatán, donde la tradición agrícola se entrelaza con la innovación, surge un proyecto que redefine el futuro del campo: **Pitahaya Valley**. Ubicado en la comunidad de Yotholín, en Ticul, este desarrollo no solo destaca por su escala, sino por convertirse en un símbolo del nuevo rostro agroindustrial del estado.

Durante una reciente visita, el **gobernador Joaquín Díaz Mena** recorrió la que hoy es la plantación de pitahaya **más grande de México y Norteamérica**, con 40 hectáreas en producción y una inversión que supera los 100 millones de pesos.

La pitahaya, encuentra en este proyecto un equilibrio entre tradición y tecnología. Aquí, el cultivo se desarrolla bajo **estándares internacionales** y con prácticas responsables que priorizan tanto la calidad del producto como el bienestar de quienes lo hacen posible. Actualmente, la empresa emplea a **60 colaboradores** en campo más el equipo administrativo y comercial dentro del corporativo Our Farms en Mérida, Yucatán. Con una ambiciosa proyección de crecimiento que contempla alcanzar las 500 hectáreas productivas y generar más de mil empleos directos.



Detrás de esta iniciativa se encuentra la visión de el corporativo **Our Farms**, quienes han consolidado en apenas cinco años un proyecto que ya exporta a mercados como **Canadá, España, Italia y Países Bajos**, además de tener presencia en cadenas internacionales como Costco y Walmart. Este crecimiento acelerado posiciona a Yucatán no solo como productor, sino como **referente nacional en el cultivo de pitahaya**.

Pero Pitahaya Valley no es un caso aislado, sino el punto de partida de una estrategia más amplia. El gobierno estatal, en colaboración con la **Fundación Produce** y la **Secretaría de Desarrollo Rural** a través del **Secretario Edgardo Medina**, busca replicar este modelo mediante programas de capacitación, transferencia tecnológica y modernización del campo. El objetivo es claro: impulsar a más productores locales hacia **mercados nacionales e internacionales**, elevando la competitividad del sector.



En este contexto, Pitahaya Valley se posiciona como un actor clave en el crecimiento de la pitahaya a **nivel global**, apostando por un cultivo adaptable, de alta demanda y con una diversidad de variedades que amplían su alcance en mercados internacionales. Su enfoque en **innovación, calidad y producción responsable** no solo eleva el estándar del fruto, sino que proyecta a Yucatán hacia nuevas oportunidades comerciales.

Más que una plantación, **Pitahaya Valley** representa una nueva forma de entender el campo: una visión que integra **sostenibilidad, tecnología y desarrollo a largo plazo**, confirmando que en Yucatán el futuro se cultiva con propósito.



FOTOGRAFÍAS: PITAHAYA VALLEY

Ceremonia Nails Spa Atelier

<< *Llega al corazón del centro de Mérida* >>



FOTOGRAFÍAS: JOSÉ CHAN

Una nueva sede de ceremonia nails spa atelier llega al centro histórico de Mérida. Esta apertura marca la segunda sucursal de la marca —cuya sede original se encuentra en Montebello— y se ubica en Calle 65 #558 D x 70, en el Barrio de Santiago. El espacio propone una experiencia de belleza que une técnica, estética y una atmósfera creada para convertir cada visita en una pausa consciente.

Fieles a su esencia, todos los servicios inician con un manicure o pedicure express incluido sin costo adicional, una preparación que garantiza mejores acabados, mayor adherencia y una duración superior. El equipo técnico está capacitado en **gel, acrílico, soft gel, polygel y rubber**, además de ofrecer propuestas de nail art con resultados precisos y cuidados.

Un rasgo distintivo de esta nueva sucursal es su estacionamiento propio, un beneficio poco común en la zona que facilita la llegada y mejora la experiencia desde el primer momento. Además, el espacio integra una **concept store** con acceso-

rios, joyería y piezas de diseñadores mexicanos, permitiendo llevar un fragmento del estilo ceremonia a casa.

Parte de la identidad de la marca es su **barra de té** con 16 variedades, cortesía para cada visitante. De igual forma, una de sus técnicas más destacadas es el pedicure con hilo, un método de limpieza avanzada que permite retirar el exceso de callosidades con gran precisión, dejando los pies suaves y con un acabado más pulido.

Ceremonia Santiago conserva los mismos **estándares de calidad** y experiencia sensorial que caracterizan a su sede original en Montebello, consolidando la expansión de la marca y llevando su visión de belleza consciente a uno de los barrios más emblemáticos de Mérida.

[@ceremonia.salon](https://www.instagram.com/ceremonia.salon)

www.ceremonia.salon/

Esencia Maya

TRADICIÓN Y ESTILO CONTEMPORÁNEO EN MÉRIDA



FOTOGRAFÍAS: KARIME RODRÍGUEZ

En el corazón de Mérida, *Esencia Maya* se ha convertido en un espacio donde la tradición y el estilo contemporáneo conviven de manera natural. La tienda es reconocida por su propuesta de guayaberas y prendas de mujer confeccionadas en **lino 100%**, que reflejan la elegancia tropical característica de la región y el cuidado por los detalles que distingue al trabajo artesanal.

Desde su fundación en 1996, *Esencia Maya* ha mantenido un fuerte vínculo con la identidad yucateca. Lo que comenzó como una tienda dedicada a la venta de artesanías locales evolucionó con el tiempo hasta consolidarse como una marca especializada en guayaberas, apostando por materiales de alta calidad y procesos de confección que respetan el trabajo artesanal.

Hoy, quienes visitan la tienda encuentran una selección de prendas pensadas para distintos estilos y ocasiones. Además

de guayaberas para caballero, *Esencia Maya* también ofrece propuestas para dama, como vestidos de lino, conjuntos frescos y una variedad de accesorios que complementan el estilo de la marca. Cada pieza destaca por la calidad de sus materiales, la frescura del lino y un diseño que mantiene la esencia de la tradición, adaptándola al estilo contemporáneo.

En 2015, la marca recibió el sello de certificación "*Así es la Guayabera*", un reconocimiento que avala la autenticidad y calidad de sus prendas, y que posiciona a *Esencia Maya* como uno de los referentes en la preservación de esta prenda emblemática de la región

Más que una tienda, representa un espacio donde la guayabera sigue evolucionando sin perder su esencia. **Una propuesta que conecta tradición, diseño y elegancia**, y que forma parte del estilo que distingue a Mérida Yucatán.

[@esenciamaya](#)

My MarketPlace

La parada perfecta en la costa *yucateca*



Hay paradas que simplemente te salvan el plan y luego está *My MarketPlace*, el spot que ya se volvió imprescindible en la *carretera Progreso–Telchac*. Ubicado en el kilómetro 10, es ese lugar al que llegas y del que sales con todo listo para pasar el mejor día frente al mar.

Desde que cruzas la puerta vas a encontrar la *variedad de productos*, frutas y verduras fresquísimas, pescados y mariscos ideales para una comida playera, cortes perfectos para prender el asador y una selección de vinos, licores y cervezas que elevan cualquier reunión improvisada.



Pero no todo es hacer el súper, también es disfrutar el momento. Su zona de **Lunch Time** está pensada para hacer una pausa rica y relajada antes de seguir tu camino: un snack, una comida preparada al momento y listo, continúas tu ruta con energía. ¿Vienes con prisa? Puedes hacer tu **pedido en línea** o aprovechar el **Drive-Thru** y recoger sin bajarte del coche. Así de práctico, así de fácil.

Y ojo con este plus: cuentan con servicio de **Amazon Counter**. Si no vas a estar en casa para recibir tu paquete, puedes elegir My MarketPlace como punto de recolección y pasar por él cuando vayas rumbo al mar.

Además, encuentras productos para cocina regional e internacional, artículos de cuidado personal y **todo lo necesario** para disfrutar de un día completo bajo el sol.

En pocas palabras: es esa **parada estratégica** que no solo te salva el plan, sino que eleva la experiencia desde el camino.

[@mymarketplacemx](#)

MÉRIDA OPEN WTA 500

Deporte de élite y una noche inolvidable

Mérida volvió a colocarse en el mapa internacional con el **WTA Mérida 2026**, una semana donde el deporte, el glamour y la vida social se fusionaron con el sello inconfundible de la ciudad. ¿El hotspot? El espectacular **Yucatán Country Club**.

Durante los días de competencia, la energía en las gradas fue constante: outfits impecables, encuentros sociales y tenis de primer nivel. La gran protagonista del torneo fue **Cristina Bucsa**, quien conquistó el título tras una final intensa y estratégica, llevándose el trofeo entre aplausos y flashes.

Pero uno de los momentos más especiales se vivió en una jornada distinta a la final, cuando la cancha cambió de atmósfera y se convirtió en escenario musical. Esa noche, **Bacilos** encendió el ambiente con un concierto que hizo cantar a todos. Fue un respiro entre partidos, una celebración paralela que elevó la experiencia del torneo y convirtió la semana en algo mucho más que tenis.

Lo que se vivió en el **WTA Mérida 2026** fue una experiencia integral: partidos vibrantes, momentos sociales inolvidables y un concierto que dio el toque perfecto.

[@wtameridaopen](#)

FOTOGRAFÍAS: KARIME RODRÍGUEZ



EBC Campus Mérida

*Formando líderes en
negocios con visión global*

Con más de nueve décadas de trayectoria en México, la **Escuela Bancaria y Comercial (EBC)** se ha consolidado como referente en la formación de líderes en negocios, gracias a un modelo educativo enfocado en la visión estratégica, la ética profesional y la generación de impacto real en las organizaciones y su entorno.

El **Campus Mérida** destaca como uno de los principales referentes en educación superior en el sureste del país, con una oferta académica que abarca Licenciaturas, Licenciaturas Ejecutivas y Posgrados, todos con un enfoque 100% en negocios. Su propuesta integra formación técnica, desarrollo de habilidades directivas y un acompañamiento cercano que inicia desde el proceso de admisión hasta la vida profesional. La vinculación empresarial, la cultura basada en valores y el compromiso con la empleabilidad y el emprendimiento distinguen a la institución, ofreciendo a los estudiantes un entorno profesional, accesible y humano.

Para Abigail del Carmen Ruiz Zúñiga, estudiante de Mercadotecnia, la experiencia ha sido transformadora: destaca los programas para impulsar el emprendimiento, la calidad y certificación de los docentes, así como las oportunidades de inserción laboral y experiencias internacionales. Francisco Manuel Suárez Vicencio, alumno de Administración de Negocios, asegura que eligió la EBC por su prestigio en finanzas y porque el alumno es prioridad desde el primer contacto. José Fernando Pérez Canto, de Comercio y Negocios Internacionales, resalta el acompañamiento personalizado durante su admisión y la calidad del material académico como factores decisivos.



Formar líderes íntegros, preparados para competir en un entorno global y transformar su realidad, es parte esencial del propósito de la **EBC en Mérida** y en todo México: una institución que impulsa no solo carreras, sino proyectos de vida con dirección, valores y visión estratégica.

[@ebccampusmerida](#)

FOTOGRAFÍAS: KARIME RODRÍGUEZ

ARTÍCULO

Correo de contacto:
ventas@topyucatan.com

SÉ PARTE DE
NUESTRA REVISTA



Classico Península TROPICAL SEASON

Siempre ha sido un clásico el ir a la playa a tomar un drink y disfrutar de la música. Este verano, la revista de moda y lifestyle de Topyucatan, en colaboración con el Ayuntamiento de Mérida, organiza un evento que promete ser un éxito. Se trata de un evento que se celebrará el día 15 de agosto en la playa de Chicxulub. El evento contará con la presencia de artistas locales y nacionales, así como de un espectáculo de luces y sonido que promete ser un éxito. El evento será gratuito y se celebrará a las 21:00 horas. Para más información, visita www.classicopeninsula.com.



Llevó su vibra única a las playas de Chicxulub Puerto

Desde que creó el ambiente en su espacio a nivel de su barrio, siempre ha sido un lugar donde se vive una gran vibra. Ahora, gracias a su colaboración con el Ayuntamiento de Mérida, ha llevado su vibra única a las playas de Chicxulub. Este evento será un éxito y se celebrará el día 15 de agosto. El evento contará con la presencia de artistas locales y nacionales, así como de un espectáculo de luces y sonido que promete ser un éxito. El evento será gratuito y se celebrará a las 21:00 horas. Para más información, visita www.classicopeninsula.com.

Instagram: [chicxulubpuerto](https://www.instagram.com/chicxulubpuerto)
Facebook: [chicxulubpuerto](https://www.facebook.com/chicxulubpuerto)

FOTOGRAFÍAS: JOSÉ OJAS

LIFESTYLE

AQUÍ TU REMODELACIÓN

Confianza, innovación y diseño en Mérida. Conoce a los expertos en remodelación de interiores y exteriores. Los expertos en remodelación de interiores y exteriores de Topyucatan, en colaboración con el Ayuntamiento de Mérida, organiza un evento que promete ser un éxito. Se trata de un evento que se celebrará el día 15 de agosto en la playa de Chicxulub. El evento contará con la presencia de artistas locales y nacionales, así como de un espectáculo de luces y sonido que promete ser un éxito. El evento será gratuito y se celebrará a las 21:00 horas. Para más información, visita www.classicopeninsula.com.



TU MARCA
PUEDE ESTAR AQUÍ

PUBLICITARIO

CHAPUR

RESTAURANT

¡VISÍTANOS EN TU
TIENDA GRAN CHAPUR
FAVORITA!

Y DALE MÁS SABOR
A TU DÍA



RIB EYE



HUEVOS MOTULEÑOS



PECHUGUINES®
BUFFALO

RESTAURANTE

Yerba Santa

MÉRIDA



UN RESTAURANTE DE ENSUEÑO
EN LA CAPITAL YUCATECA

@YerbaSantaMerida



People +
Trendy
highlights

Lo mejor del estilo de vida de la
península de Yucatán

Yucatán
es arte

NARRANDO DESDE EL
CORAZÓN DE YUCATÁN

Carolina López Pérez

Una voz que
convierte a Mérida
en *literatura*

La voz de Carolina López Pérez surge en Yucatán como un testimonio íntimo de pertenencia. Nacida en 1988, creció en los silencios cálidos de la ciudad y sus paisajes que arden bajo el sol. A lo largo de su historia, se convirtió en creadora: madre y autora literaria. En su escritura narrativa, habita la mirada con la que percibe el mundo.

Ser parte de una generación de escritores yucatecos que hoy alzan la voz representa para ella un profundo orgullo. Reconoce que cada vez son más las voces locales que se atreven a creer en sus historias y compartirlas más allá de las fronteras del estado. En ese contexto, asumirse como escritora yucateca implica honrar el origen, escribir desde las raíces y aportar una mirada singular al panorama literario.

Esa convicción se materializa con fuerza en su novela *El canto de las ranas*, obra que eligió ambientar en su ciudad natal como un acto consciente de amor y homenaje. Relatando cómo a veces la vida se resume a sobrevivir un día más, y queda solo la amistad, la empatía y el amor.





Mérida no es solo el escenario: es el corazón palpitante de la historia. A través de sus páginas desfilan la gastronomía, las costumbres, las palabras mayas que forman parte del habla cotidiana y que dotan de identidad a la manera de sentir del yucateco. También aparecen los espacios emblemáticos llenos de tradición y magia. Su deseo es claro: *que el lector camine sus calles, sienta el calor, se impregne de su atmósfera y, al cerrar el libro, se quede con la necesidad de conocerla en persona.*

Por otro lado, invita a las mujeres yucatecas que sueñan con escribir a perder el miedo, atreverse a dar el primer paso y confiar en que sus historias importan. Para ella, la escritura no es únicamente el resultado final, sino el proceso completo: las dudas, los errores, los hallazgos y los aprendizajes. Todo

forma parte del crecimiento creativo. Sobre todo, insiste en la importancia de confiar en la propia voz, porque nadie puede contar una historia de la misma manera que quien la lleva dentro.

Hoy, Carolina se encuentra enfocada en llevar **“El canto de las ranas”** a más lectores, disfrutando cada presentación y cada encuentro que el libro le ha regalado. Vive esta etapa con gratitud y emoción, abierta a nuevas inspiraciones, escenarios y retos que la impulsen a evolucionar. **Su camino apenas comienza, pero su voz ya confirma las historias nacidas en Yucatán.**

FOTOGRAFÍAS: CAROLINA LÓPEZ PÉREZ

Aviso de privacidad integral

1. IDENTIDAD DEL RESPONSABLE

La Empresa es responsable del tratamiento, uso y protección de sus datos personales, conforme a los principios de licitud, consentimiento, información, calidad, finalidad, lealtad, proporcionalidad y responsabilidad, establecidos en el artículo 6 de la LFPDPPP.

2. FINALIDADES DEL TRATAMIENTO

Los datos personales que recabamos de nuestros clientes, suscriptores, colaboradores, proveedores y usuarios serán utilizados para las siguientes finalidades primarias y necesarias:

- Proveer nuestros servicios editoriales, publicitarios y de marketing digital.
- Gestionar suscripciones a nuestra revista en formato impreso y digital.
- Contactar al titular para fines relacionados con nuestras publicaciones.
- Elaborar bases de datos de lectores, suscriptores y colaboradores.
- Emitir comprobantes fiscales y llevar a cabo procesos administrativos y contables.
- Gestionar procesos de contratación, evaluación y seguimiento de colaboradores internos y externos.
- Atender requerimientos legales de autoridades competentes.

Además, de forma secundaria y opcional, sus datos podrán ser utilizados para:

- Envío de promociones, publicidad y noticias relacionadas con nuestros productos o servicios.
 - Organización de eventos, encuestas o actividades editoriales o promocionales.
- En caso de que no desee que sus datos se usen para finalidades secundarias, puede manifestarlo enviando un correo a: contacto@yucatanoptimal.com.

3. DATOS PERSONALES RECABADOS

Para cumplir con las finalidades descritas, recabamos los siguientes datos:

- Datos de identificación: nombre completo, género, fecha de nacimiento, domicilio.
- Datos de contacto: correo electrónico, teléfono, redes sociales.
- Datos fiscales: RFC, domicilio fiscal.
- Información profesional: trayectoria, experiencia, publicaciones.
- Imágenes, voz, contenido editorial y multimedia enviado de forma voluntaria.

No recabamos datos personales sensibles, a menos que, de forma excepcional, se requiera para una finalidad específica, en cuyo caso se solicitará su consentimiento expreso conforme al artículo 9 de la LFPDPPP.

4. TRANSFERENCIAS DE DATOS PERSONALES

La Empresa podrá realizar transferencias de datos a terceros nacionales o extranjeros sin requerir su consentimiento únicamente en los casos permitidos por el artículo 37 de la LFPDPPP, tales como:

- Autoridades competentes, cuando lo exija la ley o una orden judicial.
- Proveedores que nos apoyan en procesos administrativos, editoriales, contables o promocionales, bajo acuerdos de confidencialidad.
- Empresas afiliadas o con relaciones jurídicas para las mismas finalidades descritas.

En ningún caso venderemos, alquilemos o compartiremos sus datos personales con fines ajenos a los aquí establecidos.

5. DERECHOS ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición)

Usted tiene derecho a acceder, rectificar, cancelar u oponerse al tratamiento de sus datos personales, conforme al Capítulo IV de la LFPDPPP.

Para ejercer estos derechos, deberá presentar su solicitud por escrito al correo electrónico contacto@yucatanoptimal.com, indicando:

- Nombre completo del titular.
- Medio para comunicarle la respuesta (correo electrónico o domicilio).
- Descripción clara de los datos respecto de los que se solicita el ejercicio del derecho.
- Documentos que acrediten su identidad o representación legal.

La respuesta será emitida en un plazo no mayor a 20 días hábiles contados desde la recepción de la solicitud, conforme al artículo 32 de la Ley.

6. OPCIONES PARA LIMITAR EL USO O DIVULGACIÓN DE SUS DATOS

Para limitar el uso o divulgación de sus datos personales, puede:

- Enviar una solicitud al correo contacto@yucatanoptimal.com.
- Inscribirse en el Registro Público para Evitar Publicidad (REPEP) de PROFECO.

7. USO DE IMÁGENES Y CONTENIDO MULTIMEDIA

Las imágenes, fotografías, videos o contenidos entregados de forma voluntaria por los titulares podrán ser utilizados en nuestras plataformas editoriales (impresas y digitales), redes sociales, campañas promocionales, eventos y otros fines editoriales, siempre reconociendo los créditos correspondientes y conforme al principio de finalidad.

8. CAMBIOS AL AVISO DE PRIVACIDAD

Nos reservamos el derecho de realizar modificaciones o actualizaciones al presente Aviso de Privacidad en cualquier momento, para atender cambios legislativos, políticas internas o nuevos requerimientos. Estas modificaciones estarán disponibles en nuestro sitio web www.yucatanoptimal.com y/o en la edición digital de nuestra revista.

9. RESPONSABLE DE DATOS PERSONALES

Para cualquier asunto relacionado con la protección de sus datos, favor de contactar a:

C. Oscar Iván Martínez Vázquez
Responsable del Tratamiento de Datos Personales
Correo electrónico: Oscarmartinez@topyucatan.com

Al proporcionar sus datos personales, usted manifiesta su consentimiento expreso para que sean tratados conforme a los términos y condiciones del presente Aviso de Privacidad.

Tú le enseñaste a caminar.
Acompáñale hoy a
descubrir su camino



IB

**PREPA
IBERO
MÉRIDA**



Inscripciones abiertas



ESTILO
QUE SE VIVE,
LIBERTAD
QUE SE SIENTE.

COLECCIÓN PRIMAVERA 2026

GRAN
CHAPUR